

ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+



**A HORA É AGORA! AÇÕES HÍBRIDAS
DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA!**

RELATÓRIO FINAL



PARTE 1

28/09/2022

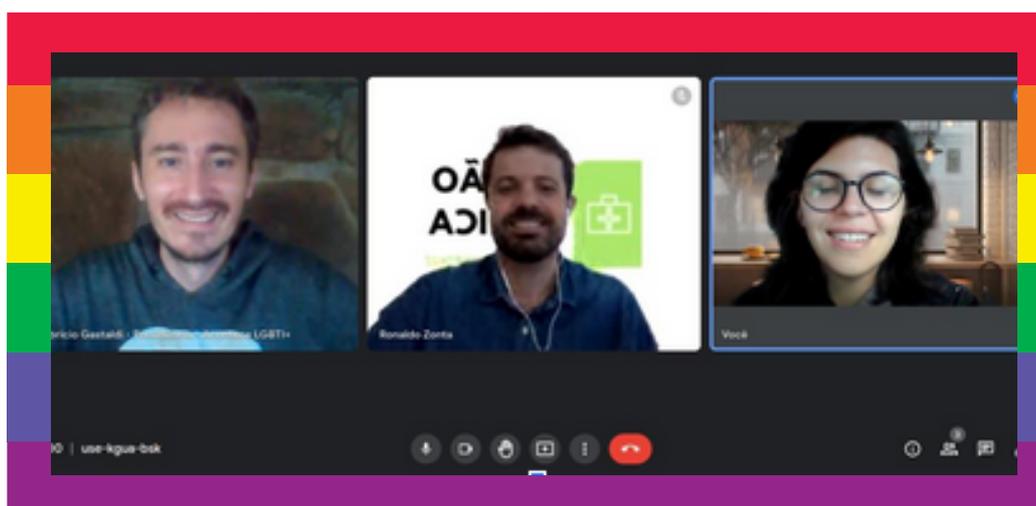
ARTICULAÇÃO 01

No dia 31 de Agosto foi realizada a reunião com o responsável do A Hora é Agora, Dr. Ronaldo Zondá, em que apresentamos nosso projeto e propostas de ações para a ampliação da população chave, definida no Plano de Trabalho, quanto ao acesso à Rede de Saúde de Florianópolis.

Foi possível uma colaboração quanto a materiais disponíveis, como auto-testes, camisinhas e outros insumos de propagação de informações e cuidados para as Ações Corpo a Corpo na Diversa Feira Cultural LGBTI+ e na Parada do Orgulho LGBTI+ de Florianópolis.

Além disso, nesse encontro, já solicitamos os dados de acesso às Unidades de Saúde de Florianópolis em que o A Hora é Agora atua, referente a Setembro de 2021 até Março de 2022.

Por fim, em parceria, escreveremos os textos da campanha digital, em que será tratado tanto das IST's quanto das doenças relacionadas.



ARTICULAÇÃO 02

Reunião com Gapa e Comissão Organizadora da Parada do Orgulho LGBTI+ de Florianópolis. Definir ações na Parada do Orgulho e na Feira LGBTI+ . Estavam presente Marília - presidente do GAPA/SC, Fabrício Bogas Gastaldi - Presidente da Acontece LGBTI+, Alexandre Fraga - representando a Comissão da Parada LGBTI+, Pietra Fraga do Prado representando a coordenação de projetos da Acontece LGBTI+ e Igor Lima diretor cultural da Acontece LGBTI+.

Pauta da reunião. Ações do projeto na semana da Parada.



MONTAGEM DA EQUIPE

5 Educadores em Saúde foram selecionados para executar as ações. Estes foram:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, preparação de materiais, montagem, desmontagem, educador em saúde sexual.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Logística, transporte, montagem, desmontagem, educador em saúde sexual.

- Pietra do Prado

Mobilização de equipe, montagem, desmontagem, educadora em saúde.

- Victor Daniel Fernandes de Souza

Montagem, desmontagem, educador em saúde sexual.

- Daniele Rocha Viola

Montagem, desmontagem, educadora em saúde sexual.

ATIVIDADE FORMATIVA

Antes da atuação em campo na Semana da Parada LGBTI+, toda a equipe participou da atividade formativa, realizada de forma remota por meio de material audiovisual. Os vídeos utilizados foram



DIVERSA FEIRA CULTURAL LGBTI+ AÇÃO 01

A Diversa Feira Cultural LGBTI+ reuniu mais de mil pessoas durante a sua duração das 10h às 21h no sábado 10/09/2022. Por ser multicultural, contou apresentações artísticas de dança, canto, teatro, drag show, expositores artesanais, editoras, entre outros.

Durante todo o evento estivemos presentes com conversas ativas sobre auto cuidado em saúde, distribuição de materiais gráficos com QRcode para acesso rápido a solicitação de testes, preservativos externos. Durante todo o evento, repetidas vezes fomos anunciadas no palco da programação principal. A Feira Diversa Cultural também divulgou em seu material online pré evento e durante a vídeos ao vivo nas redes sociais da feira no dia do evento.

Equipe: 5 Educadores em saúde + material impresso + QRcode + alimentação + transporte. Apresentação da campanha no palco + tenda + mesa.



PROGRAMAÇÃO:

- 13H** ABERTURA COM EXPOSITORES
MÚSICA: DJ OHMJALOVY
- 14H** TEATRO: KARAOKÊ DA DIVALHAÇAS
MÚSICA: APOCALYPSE GIER
- 15H** MESA: VOTE COM ORGULHO
- 16H** MÚSICA: NOE
DANÇA: CASA DAS FEITICEIRAS
TEATRO: SEGURANDO A PINTA
- 17H** MÚSICA: SABRINA ANGEL
- 17H30** VOZ DIVERSA [CONCURSO MUSICAL]
- 18H30** PERFORMANCE: THAYRA LUIZA
MÚSICA: JULIE RIOS
- 19H** RAINHA DIVERSA [CONCURSO DRAG]
- 20H** MÚSICA: JEHNNY GLOW
MÚSICA: DJ PIETTRA BEAUTTY

APRESENTAÇÃO: MARA BENS E SUZANINHA

REALIZAÇÃO: A HORA AGORA, NTECE, gapa

APOIO: PARADA DO ORGULHO LGBTI+ de FLORIANÓPOLIS, Conselho Municipal LGBT Florianópolis, PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS

DIVERSA FEIRA CULTURAL LGBTI+

AÇÃO 01



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

DIVERSA FEIRA CULTURAL LGBTI+

AÇÃO 01



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

DIVERSA FEIRA CULTURAL LGBTI+

AÇÃO 01



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

PARADA DO ORGULHO LGBTI+

AÇÃO 02

A Parada LGBTI+ de Florianópolis, em sua 15 edição, levou para as ruas da beira mar continental mais de 70 mil pessoas. Durante o evento nós, da Acontece LGBTI+, montamos uma tenda na qual estruturamos um ponto de apoio, corpo a corpo, para distribuição de material gráfico, QRcodes, informações, preservativos externos, gel lubrificantes e adesivos. Fizemos uma ação de colar adesivos sobre cuidados em saúde em todos os banheiros químicos do evento. Conseguimos também espaços de fala no trio elétrico da Parada e no Palco, falando sobre o projeto e trazendo visibilidade do A hora é Agora para mais de 70 mil pessoas.

Equipe: 5 Educadores em saúde + material impresso + QRcode + alimentação + transporte + tenda + mesas.

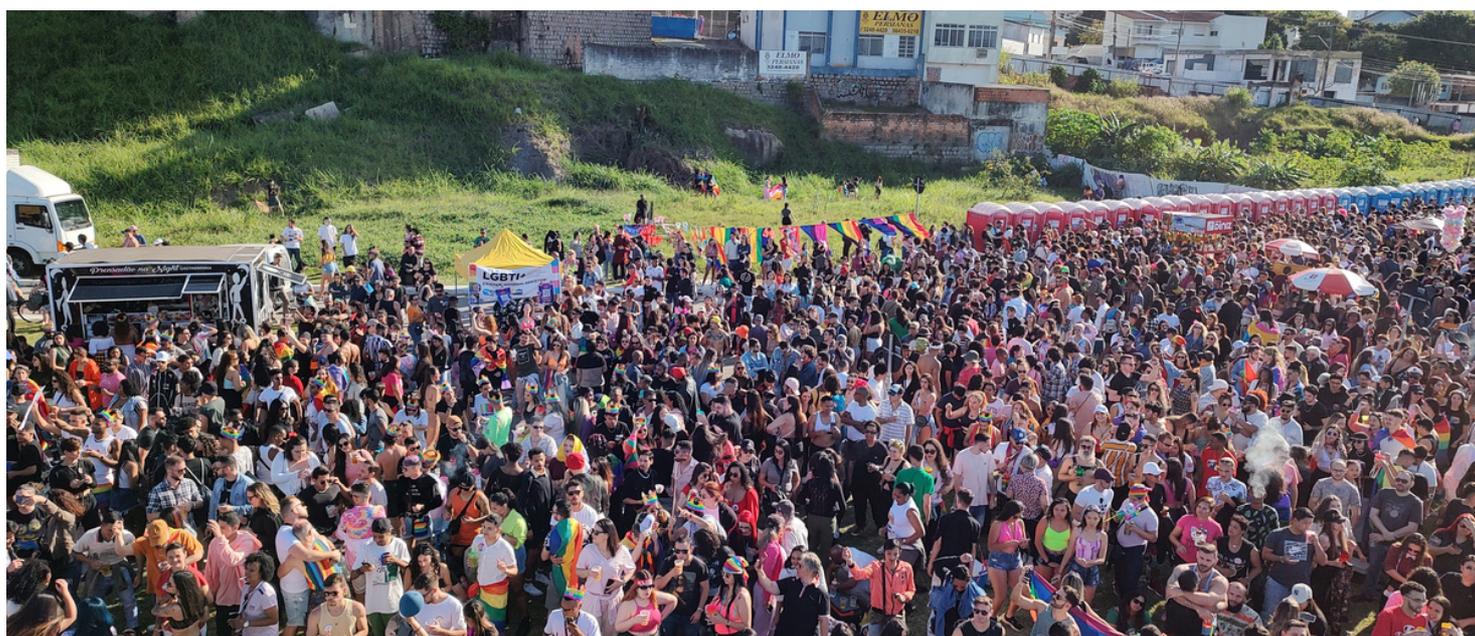


PARADA DO ORGULHO LGBTI+

AÇÃO 02



CLIQUE NAS IMAGENS ACIMA PARA ACESSAR AOS VÍDEOS



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

PARADA DO ORGULHO LGBTI+

AÇÃO 02



CINE ORGULHO LGBTI+ ARGENTINA BRASIL

AÇÃO EXTRA

O evento contou com a participação em média de 60 pessoas. A programação consistiu na exibição de dois curtas metragens com temática LGBTI+. Após a exibição, realizou-se uma roda de conversa sobre o tema proposto, ao final foi exibido no telão o QRCode da campanha com explicação sobre a necessidade de manter o cuidado em saúde. No hall de entrada do Teatro da Ubro, que sediou a mostra cinematográfica, foram disponibilizados materiais como preservativos externos, gel lubrificante, panfletos com informações importantes e qrcodes dos canais oficiais do Programa a Hora é Agora.

Equipe: 4 Educadores em saúde + material impresso + QRcode + alimentação + transporte. Apresentação da campanha.



CINE ORGULHO LGBTI+ ARGENTINA BRASIL

AÇÃO EXTRA



**CLIQUE NA IMAGEM PARA
ACESSAR AO VIDEO**



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

BALL DA PARADA VOGUE LGBTI+

AÇÃO EXTRA

A Ball de Vogue reuniu mais de 300 pessoas para comemorar e celebrar a arte da dança vogue, vertente artística ligada as pessoas trans, trans não binaries e juventudes LGBTI+ dentro da semana da Parada do Orgulho LGBTI+. Durante nossa ação conversamos individualmente com várias pessoas presentes, distribuimos auto testes de HIV, preservativos externos, gel lubrificante, materiais gráficos com QRcode da campanha (site + WhatsApp). Durante a realização do evento fomos citadas nominalmente com o projeto no palco do evento, houve incentivo das apresentadoras para que o público participasse das ações em autocuidado em saúde sexual.

Equipe: 4 Educadores em saúde + material impresso + QRcode + alimentação + transporte. Apresentação da campanha.

KIKI BALL 9 DE SETEMBRO 20H
VOTE COM ORGULHO

Rua Jean Carlos Silva, 80, Coqueiros - Florianópolis

Realização:

BALL DA PARADA VOGUE LGBTI+ AÇÃO EXTRA



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

COMPLEMENTO RELATÓRIO 01

Conforme solicitado, os dados de alcance, realizados na primeira fase do projeto na Semana da Parada do Orgulho LGBTI+ de Florianópolis (Ball Vogue + Cine LGBT Brasil Argentina + Feira Diversa Cultural e Parada do Orgulho)

Postagens comprovatórias de público

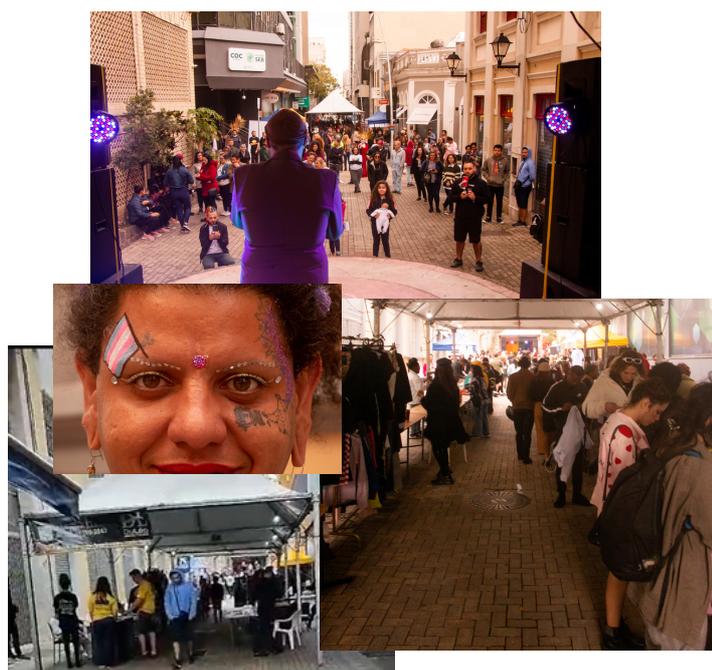
<https://www.instagram.com/p/Cicz9mLTLk/>



<https://www.instagram.com/p/Ciit-W3rMTy/>



<https://www.instagram.com/p/CiVv5HDJuV1/>



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 01

PERSPECTIVAS



Aspectos favoráveis

Tivemos uma ótima comunicação com a gestão do A Hora é Agora em Florianópolis, na pessoa do doutor Ronaldo Zondá, conseguimos estreitar bastante os laços, acessar materiais de muita qualidade e ter apoio institucional.

Os eventos foram muito bem receptivos com o projeto, houve muito espaço para falar publicamente e mostrar a necessidade do cuidado em saúde. Em todos os eventos desta primeira fase tivemos um grande número de pessoas alcançadas e avaliamos como positivas todas as ações.



Aspectos a desenvolver

Comunicação contábil com a equipe Fiotec.

Comunicação com a equipe Fiocruz.

Fortalecimento com dos vínculos chaves.



Expectativas

Alinhamento técnico para campanha online.

Conformidade em todas as terminologias utilizadas e hiperlinks acessíveis.

Feedback para o projeto sobre a usabilidade dos acessos digitais ofertados .

PRÓXIMOS PASSOS

Nossa perspectiva é melhorar a forma de comunicação com o órgão financiador.

Vislumbramos continuar com o projeto, formando a equipe que irá planejar as ações híbridas na internet.



01. Planejamento e Coleta de Dados

Contratar SEO, definir métricas, perfis, territorialidades, redes ativas e passivas, produzir conteúdo.



02. Ações Corpo a Corpo

Ações vespertinas e noturnas em locais estratégicos realizada por educadores em saúde.



03. Campanha Digital

Iniciar a campanha nas redes sociais, desdobrar nas redes digitais parceiras, monitorar o alcance, assessoria de imprensa e tentativa de emplacar na mídia televisiva.

PARTE 2

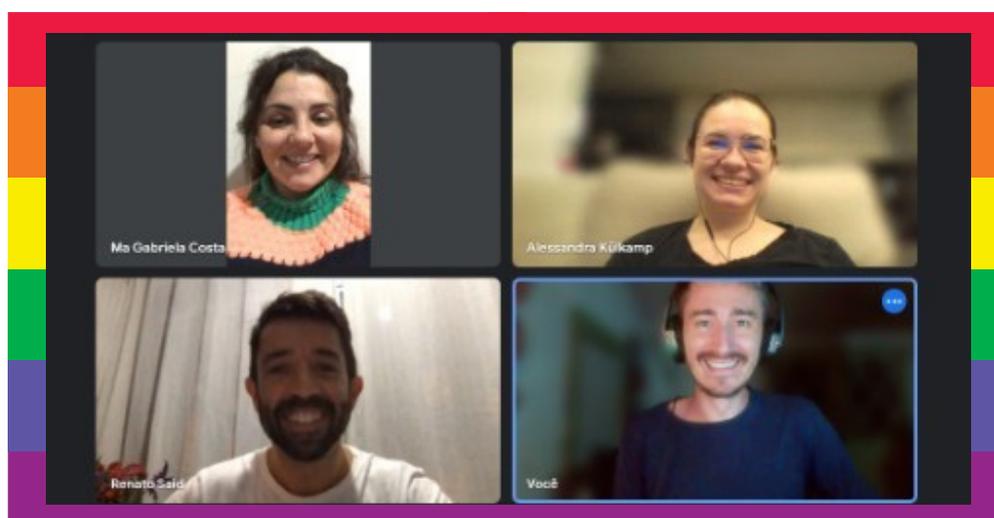
26/12/2022

REUNIÕES DE APOIO

Realizamos reuniões de apoio a Equipe do projeto A hora é Agora Florianópolis, no suporte a cada índice. Participamos ativamente no mapeamento e busca ativa de espaços/territorialidades para realizar atividades e parcerias para o Projeto em Florianópolis, mapeando os locais para a disposição de dispensers, de preservativos e materiais informativos sobre a Mandala da Prevenção combinada.

Foram realizadas 5 reuniões de equipe para alinhamento de conteúdo, revisão, métrica, postagem, acompanhamento, definição de plantão de dúvidas e contatos advindos da campanha, ampliação de 10 postagens para 11, incluindo o tema da nova varíola/monkeypox, Mpox. Consta a realização de compartilhamento de informações e conteúdo com equipe técnica responsável da FIOCRUZ pelo acompanhamento deste processo, havendo tempo hábil de troca de informações e correções necessárias, bem como constante comunicação com a equipe FIOCRUZ sobre a demanda de atendimento digital no Boot do projeto, sendo constado oralmente o aumento expressivo nos chamados na plataforma de WhatsApp.

Na ultima reunião com a Fiocruz, datada em 14/12/22, concluímos o alinhamento e processamento de dados referente à campanha da mandala da prevenção combinada, ajustando as métricas da campanha para nova rodagem em fevereiro.



CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO

Realizamos uma campanha de conscientização para o tratamento precoce do HIV/Aids e outras ISTs no mês de dezembro, já que esse é o mês vermelho, escolhido pelo Ministério da Saúde para discussões dessa temática, em razão do Dia Mundial de Combate à AIDS no dia 1º de Dezembro.

Inicialmente havia a programação de uma atividade presencial, contido por conta das chuvas na cidade de Florianópolis SC e com o decreto de emergência*, adaptamos para a modalidade online e transferimos para o dia 05 de Dezembro às 20h. Em janeiro, realizaremos as demais atividades previstas de modo presencial.

Nesse encontro online tivemos a presença de:

➔ **Fabrizio Bogas Gastaldi:**

Presidente da Acontece Arte e política LGBTI+, presidente do Conselho Estadual de Direitos Humanos de SC, ativista e mestre em Teatro.

➔ **Marília de Souza da Silveira:**

Psicóloga formada pela UNESC em 2015, Psicanalista, pós-graduanda em Psicanálise e Laço Social pela PUC. Atualmente presidenta do GAPA/SC.



[*Acesse o Decreto de Emergência](#)

Além desse evento, durante o mês de novembro e dezembro de 2022 a Acontece Arte e Política LGBTI+ trabalhou em parceria com a Ong Estrela Guia e Gapa em eventos correlacionados a promoção da Mandala da Prevenção Combinada bem como prestou consultoria a equipe do projeto A Hora é Agora: mapeando espaços para equipamento de dispenser de insumos, colaborando com a revisão do caso indece, dialogando com agentes das redes de acolhimentos sobre estratégias em saúde e aderência.

CAMPANHA DIGITAL

Para realizar a campanha digital montamos a seguinte equipe:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, preparação de materiais, redação de textos educador em saúde sexual. Plantonista de atendimento virtual.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Auxiliar de SEO, revisão dos textos, educador em saúde sexual. Plantonista de atendimento virtual.

- Pietra Fraga do Prado

Organização e planejamento das atividades da campanha digital, redação de textos e do relatório. Plantonista de acompanhamento das redes sociais e demandas correlatas.

- Evelin Campos

Revisão inicial das legendas, publicação das postagens no feed e stories.

- Joanna Freitas

Responsável pelo design dos cards do feed e dos stories.

- Guilherme Souza de Oliveira

Responsável pelo impulsionamento e SEO da campanha.

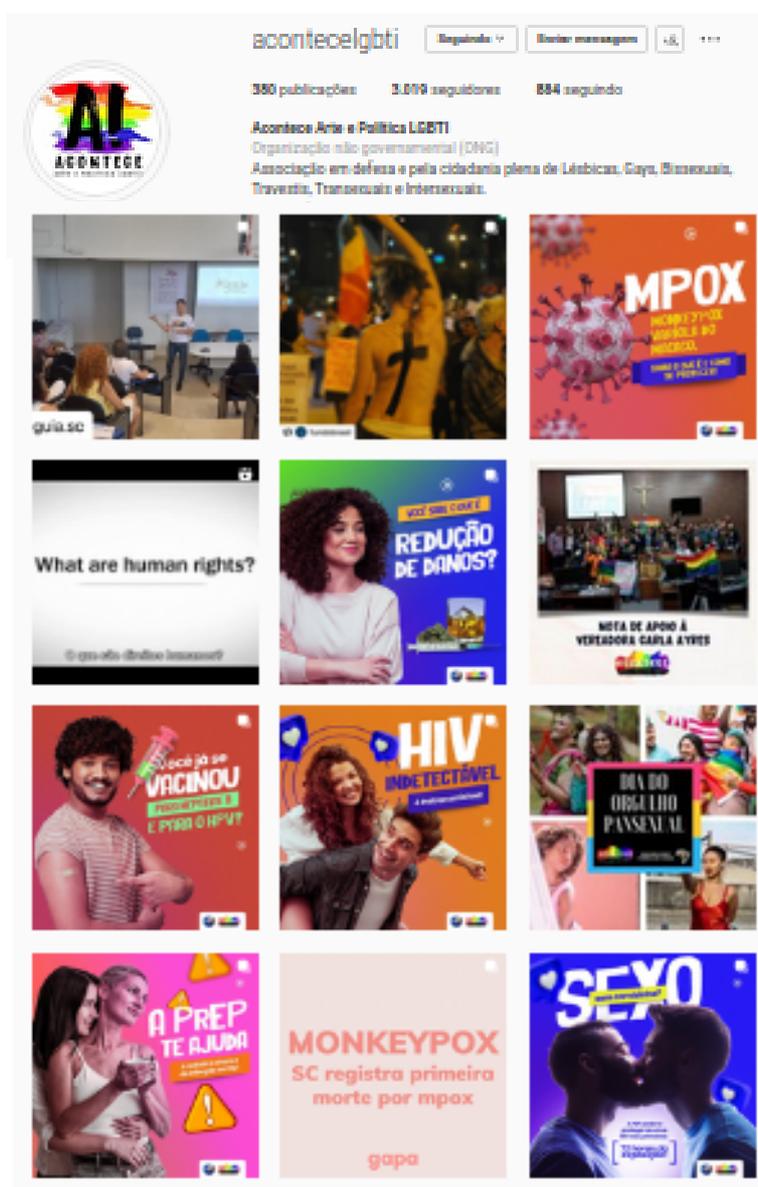
REDAÇÃO DOS TEXTOS

Durante o mês de novembro, redigimos as informações, referentes a cada card e suas respectivas legendas, que seriam apresentadas em cada um dos posts a serem impulsionados.

A	B	C	D	E
1	Público Alvo HOMENS GAYS E OUTROS HOMENS QUE FAZEM SEXO COM HOMENS (HSH); TRABALHADORAS(ES) DO SEXO, TRANS/TRAVESTITIS; PESSOAS GRAVÍDAS; Idade de 16 a 35 anos;			
2	Post Legenda Campanha Prevenção Combinada	Textos dos Card	Textos Cards FINAL	Microobjetivo
3	<p>01 - Mandala</p> <p>A Mandala da Prevenção Combinada são ações e cuidados que contribuem para prevenir as Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), como o HIV e as Hepatites Virais, e estão disponíveis no SUS. É TUDO GRATUITO! 🇧🇷</p> <p>A Mandala é composta por 9 pontos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - Usar preservativo externo (masculino), interno (feminino) e gel lubrificante; 2 - Testagem regular para o HIV, outras ISTs e Hepatites Virais; 3 - Diagnosticar e tratar as pessoas com IST e Hepatites Virais; 4 - Prevenir a transmissão vertical; 5 - Profilaxia pós-exposição (PEP); 6 - Profilaxia pré-exposição (PrEP); 7 - Tratar todas as pessoas vivendo com HIV/AIDS; 8 - Imunizar para Hepatite B e HPV; 9 - Redução de danos. <p>Vamos publicar uma série de conteúdos onde você poderá conferir em detalhes cada um desses métodos. Não deixe de salvar as publicações e compartilhar esses conteúdos com seus amigos e familiares. Bora somar com a gente: Prevenção é qualidade de vida!</p> <p>📩 Dúvidas sobre a Mandala da Prevenção Combinada?</p> <p>Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento!</p> <p>#Agoraéagora #MandalaDaPrevenção #Prevenção #HIV #Aids #HPV #IST #Proteção #Saude #LGBT #AconteceLGBTI #Acontece #PrevençãoCombinada #PrEP #Camisinha #Testagem</p>	<p>Card 1 - Você conhece a Mandala da Prevenção Combinada?</p> <p>Card 2 - São ações e cuidados que contribuem para prevenir as ISTs disponíveis no SUS de forma gratuita.</p> <p>Card 3 - A Mandala é composta por 9 pontos:</p> <p>(FAZER CHECKLIST NA ARTE)</p> <p>Usar preservativo/camisinha e gel lubrificante; Testagem regular ISTs; Diagnosticar rapidamente e realizar o tratamento; Prevenir a transmissão vertical; PrEP - Profilaxia pós exposição; PrEP - Profilaxia Pré Exposição; Tratar todas as pessoas vivendo com HIV/AIDS; Imunizar para Hepatite B e HPV e todas as vacinas disponíveis; Redução de danos.</p> <p>Card 4 - Projeto A hora é Agora! Ações híbridas de saúde e qualidade de vida! Realização ACONTECE LGBTI+ em parceria com GAPA/SC AHORAEAGORA.</p> <p>-> Colocar o logo da Acontece em todas as artes -> Usar elementos nas artes para destacar cada uma e diferenciar</p>	<p>Card 1 - Você conhece a Mandala da Prevenção Combinada?</p> <p>Card 2 - Call to action: Chama no whats e entenda mais sobre a mandala! Realização ACONTECE LGBTI+ em parceria com GAPA/SC AHORAEAGORA.</p>	<p>Whats com palavra-chave: Prevenção ou 5 - bem trace tanto no site quanto no whats</p>

PRODUÇÃO DAS ARTES

Contratamos Joanna como Designer, apresentando o projeto em sua íntegra no dia 10/11. Nessa reunião discutimos as melhores formas de acessar nosso público, optando pela estratégia de informações concisas nos cards e conteúdo informativo nas legendas; linguagem voltada a nosso público; cards com presença humana ao invés de figuras que representassem humanos; representação da diversidade sexual e de gênero para não perpetuar o estigma e a correlação feito pelo senso comum de que a comunidade LGBTI+ é que mais apresenta doenças sexuais. Por fim, indicamos referências para que ela pudesse seguir em sua produção das artes.



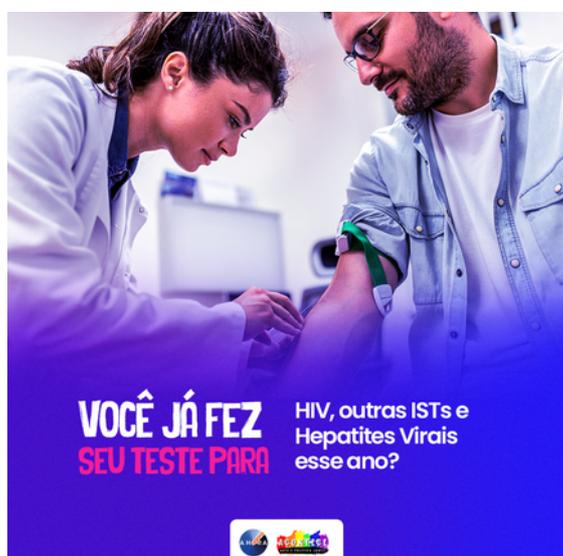
CARDS E LEGENDAS



➔ A Mandala da Prevenção Combinada são ações e cuidados que contribuem para prevenir as Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), como o HIV e as Hepatites Virais, e estão disponíveis no SUS. É TUDO GRATUITO! A Mandala é composta por 9 pontos: 1 - Usar preservativo externo (masculino), interno (feminino) e gel lubrificante; 2 - Testagem regular para o HIV, outras ISTs e Hepatites Virais; 3 - Diagnosticar e tratar as pessoas com IST e Hepatites Virais; 4 - Prevenir a transmissão vertical; 5 - Profilaxia pós-exposição (PEP); 6 - Profilaxia pré-exposição (PrEP); 7 - Tratar todas as pessoas vivendo com HIV/Aids. 8 - Imunizar para Hepatite B e HPV; 9 - Redução de danos. Vamos publicar uma série de conteúdos onde você poderá conferir em detalhes cada um desses métodos. Não deixe de salvar as publicações e compartilhar esses conteúdos com seus amigos e familiares. Bora somar com a gente: Prevenção é qualidade de vida! Dúvidas sobre a Mandala da Prevenção Combinada? Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento! #Agoraéagora



Os preservativos são métodos seguros e de baixo custo que previne, cuida da sua saúde e evita gestações indesejadas. São distribuídos gratuitamente na rede pública de saúde. “Ah, mas eu uso PEP ou PrEP, não preciso me preocupar com camisinha” Precisa sim! ⚠ Esse método é indicado para a prevenção do HIV e não age na prevenção de outras ISTs. No caso do gel lubrificante, ele diminui o atrito e a possibilidade de provocar lesões nas mucosas genitais e anais que acabam sendo porta de entrada para os vírus. Você sabia disso? Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>



Você já fez seu teste para HIV, outras ISTs e Hepatites Virais esse ano? Quanto antes você detectar a IST, mais efetivo será o tratamento. 😊 Por isso, se o seu exame não está em dia, procure o serviço de saúde mais próximo e faça o teste rápido ou receba em casa. Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/> Os testes estão disponíveis nas Unidades Básicas de Saúde, nas Policlínicas ou e até pelos correios pelo site: <https://ahoraéagora.org> ♥ #mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus

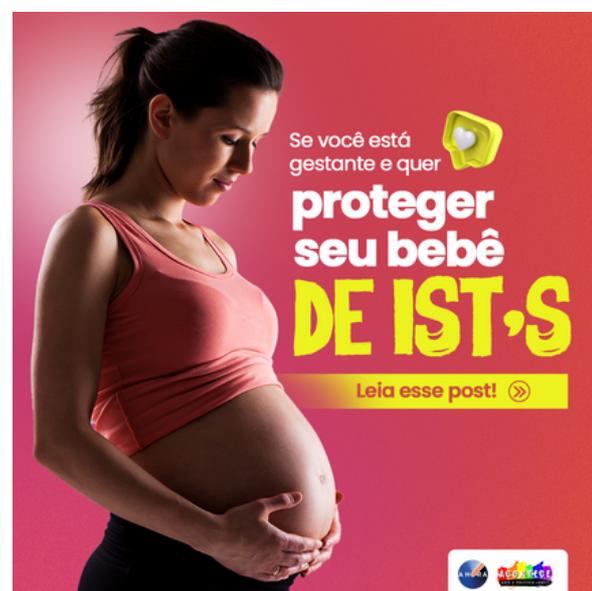
// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 021

É de extrema importância diagnosticar e tratar as demais Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs). As ISTs são transmitidas na relação sexual sem o uso de preservativos no sexo oral, anal ou vaginal. A testagem e diagnóstico são importantíssimos, afinal, algumas dessas ISTs podem não apresentar sintomas. Agende a sua consulta ou faça regularmente o teste rápido para HIV, Sífilis e outras infecções sexualmente transmissíveis. Onde fazer o teste: <https://www.ahoraeagora.org/> Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>

Apesar do nome "Infecções Sexualmente Transmissíveis" as ISTs não são transmitidas apenas pelo sexo. Pessoas grávidas podem transmitir as infecções para o bebê, no que chamamos de Transmissão Vertical. Tem como garantir que o bebê possa nascer e permanecer sem o vírus? A amamentação é permitida nesse caso? Alguns cuidados precisam ser adotados para a segurança e saúde do bebê: Realização de testes e tratamento durante todo o período do pré-natal; No caso do HIV, utilização da terapia antirretroviral (TARV); Manejo obstétrico específicos durante o parto vaginal ou parto cesáreo; Utilização do AZT (Azidotimidina) injetável no parto; Manejo clínico do recém-nascido exposto; Aleitamento artificial com fórmula láctea infantil; Acompanhamento pediátrico nas primeiras semanas de vida do bebê. Todos os cuidados são garantidos pelo SUS!  Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/> Estudos apontam que a transmissão vertical ocorre em cerca de 25% das gestações vivendo com o vírus, quando não são realizados os tratamentos adequados.



Diagnóstico e tratamento de todas as
Infecções Sexualmente Transmissíveis ISTs



Se você está gestante e quer **proteger seu bebê DE IST,S**.
Leia esse post!



Proteja você e seu bebê, solicite os testes rápidos agora!



Você fez sexo sem camisinha? Teve exposição de risco do vírus HIV ou outras ISTs? Foi vítima de abuso sexual? A Profilaxia Pós-Exposição (PEP) protege você contra a infecção do vírus HIV. Ela deve ser tomada até 72h e utilizada durante 28 dias seguidos. Atenção: a PEP não evita outras ISTs. Como consigo a PEP? Para saber onde ter acesso, acesse: <https://www.ahoraeagora.org/> Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/#mandaladaprevenção> #prevenção #hiv #aids #hpv #ist #acontecelgbti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #pep



A Profilaxia Pré-Exposição ao HIV (PrEP) é um medicamento de uso diário, disponível gratuitamente no SUS. O uso regular desses medicamentos antes da exposição é chamado de Profilaxia Pré-Exposição ao HIV (PrEP) e atualmente as principais populações que podem se beneficiar com o uso da PrEP são: Toda pessoa pode ter acesso e usar a PrEP! É importante lembrar que a PrEP não evita outros tipos de ISTs. Por isso deve ser sempre priorizado o uso de preservativos e gel lubrificante. Para consultar a lista de endereços onde a PrEP é disponibilizado, acesse: <https://www.ahoraeagora.org/> Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>



A ciência evoluiu e com ela o tratamento para pessoas vivendo com HIV/Aids (PVHA's) se tornou muito mais efetivo. ☺ Em 2022 as pessoas vivendo com HIV/Aids e que fazem o tratamento (Terapia Anti-retroviral - TARV) corretamente, podem reduzir tanto a carga viral (CV) e se tornar indetectável. Estar indetectável significa que a infecção está controlada. O sistema imunológico está fortalecido, você não transmite mais o HIV nas relações sexuais sem o uso de preservativos e garante uma qualidade de vida muito melhor. Aderir ao tratamento é fundamental! Mesmo que você tenha abandona alguma vez os tratamentos vem de WhatsApp 11 93467-1271, pode chamar a qualquer momento, vamos colocar a sua saúde em dia! Saiba mais em <https://www.ahoraeagora.org/> É importante lembrar que o SUS garante gratuitamente todo o tratamento (TARV) e todos os cuidados necessários.

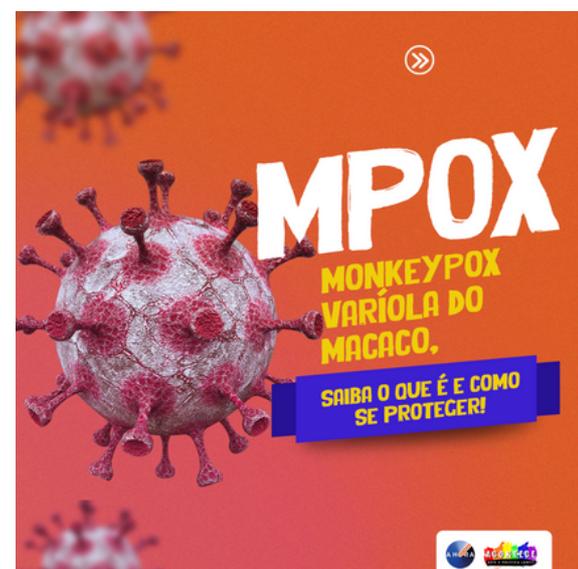
A gente entendeu melhor do que nunca a importância das vacinas nos últimos anos. A vacina da Hepatite B é oferecida para pessoas de todas as idades. ⚠ A hepatite B crônica pode provocar cirrose e câncer do fígado. E a melhor forma de se prevenir é por meio da vacinação. ⚠ A vacinação contra o HPV (Papilomavírus Humano) é utilizada para a prevenção do câncer de colo de útero, vulva, vagina, pênis, ânus e orofaringe. Existem outras vacinas fundamentais! Você está com sua carteira de vacinação atualizada? Vá até o posto de saúde mais próximo e vacine-se! Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbi.org/> Saiba mais em <https://www.ahoraeagora.org/>



O uso de álcool, cigarros, vappers e similares, outras drogas recreativas e medicamentos e drogas recreativas afetam nossa capacidade de decisão. O uso de silicone industrial, hormônios, tratamentos caseiros e automedicação podem resultar numa série de danos ao nosso corpo. A redução de danos busca evitar que as consequências ao nosso corpo sejam maiores. Aplicar alguns cuidados e estratégias focadas em bem estar, auto conhecimento e busca ativa de acolhimento. Lembre-se: o acolhimento, a promoção da saúde e o cuidado nos serviços é um direito de todas as pessoas, independentemente do seu modo ou prática de vida. A redução de danos é garantida pela Política Nacional de Saúde Integral e precisamos fortalecer esse acolhimento. Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento, acolher e cuidar! Saiba mais em https://www.ahoraeagora.org



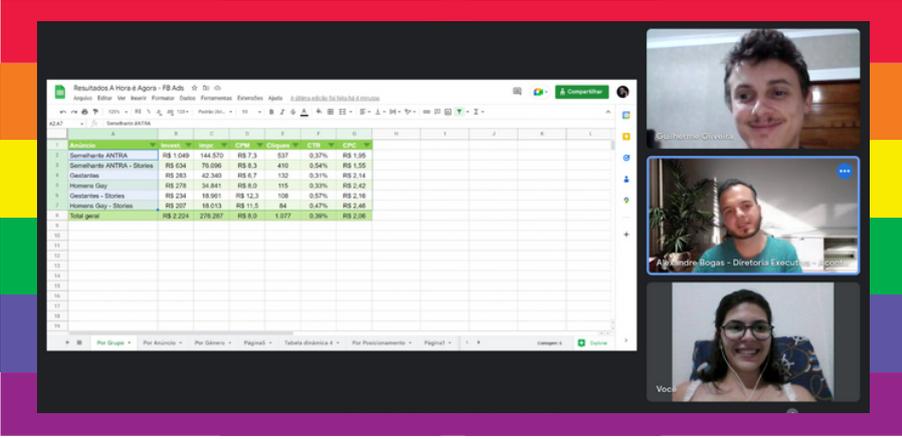
A Nova Variola (monkeypox/varíoladomacaco) é uma doença que tem afetado muitas pessoas! A Nova Variola é transmitida principalmente por meio de contato direto com lesões de pele, erupções cutâneas, crostas ou fluidos corporais de uma pessoa infectada (secreções, sangue), contato com superfícies e objetos recentemente contaminados, ou contato com secreções respiratórias. Prevenção: USE MÁSCARA EVITE AGLOMERAÇÕES HIGIENIZE AS MÃOS REGULARMENTE EVITAR CONTATO COM AS LESÕES NA PELE. Suspeitas de infecções da Nova Variola devem se isolar e não devem participar de eventos, festas e reuniões. Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento, acolher e cuidar! Saiba mais em https://www.ahoraeagora.org



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Contratamos Guilherme como SEO de nossa Campanha Digital. Na reunião do dia 16/11, apresentamos o projeto em sua íntegra ao SEO e, conjuntamente, definimos a distribuição do recurso financeiro para impulsionamento de forma estratégica; as métricas a serem avaliadas; os perfis a serem alcançados de forma orgânica ou paga; a territorialidade de abrangência da campanha e redes ativas e passivas de nosso público alvo nas redes sociais.

Posteriormente, nova reunião com SEO foi realizada para conferência do alcance da campanha e para analisarmos os dados coletados via META/Google. Montamos uma tabela comparativa de acessos nas unidades e avaliamos os resultados obtidos na primeira etapa da Campanha. Além disso, ajustamos as métricas para refinar os resultados desejados da segunda parte da campanha.



Unidade	Impressões	Cliques	CPM	CTR	CPC
Somente ANTRA	R\$ 1.049	144.570	R\$ 7,3	0,37%	R\$ 1,95
Somente ANTRA - Stories	R\$ 624	76.096	R\$ 8,3	0,54%	R\$ 1,55
Outras	R\$ 205	62.340	R\$ 9,7	0,31%	R\$ 2,14
Humana Day	R\$ 278	84.841	R\$ 9,0	0,33%	R\$ 2,42
Outras - Stories	R\$ 224	18.061	R\$ 12,3	0,57%	R\$ 2,19
Humana Day - Stories	R\$ 207	18.013	R\$ 11,5	0,47%	R\$ 2,40
Total geral	R\$ 2.224	278.287	R\$ 9,0	0,38%	R\$ 2,08

PLANTÃO DE COMUNICAÇÃO

Acompanhamos nossas redes sociais, especialmente Instagram e WhatsApp, para responder as pessoas mobilizadas pela campanha digital que requisitaram alguma assistência, para assim encaminhá-las ao serviço.

RESULTADOS INICIAIS DA CAMPANHA

Do dia 01/12 ao 20/12, lançamos as publicações dos conteúdos, que consistiam nos cards e legendas, nas redes sociais e, em seguida, impulsionamos um a um aos públicos previamente definidos com o SEO.



Tivemos
500.574 visualizações



Alcançamos
80.657 pessoas



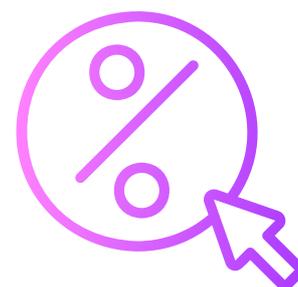
Conseguimos
2.001 cliques



R\$ 3.963,00
foram investidos



350 pessoas
entraram em contato²



CTR de 0,40%

1. Custo por clique foi de R\$1,98
2. Custo por chamado foi de R\$11,32.
3. CTR = taxa de cliques

RESULTADOS INICIAIS DA CAMPANHA

A seguir, apresentamos os resultados de acordo com os gêneros dos usuários, sendo, respectivamente, gênero feminino, masculino e não identificado (pelas plataformas instagram e facebook).



Feminino



Foram
282.828 visualizações



Conseguimos
989 cliques



Investimento de R\$ 1.985,
sendo R\$ 2,01 o valor
por clique.



Masculino



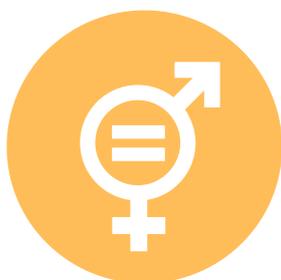
Foram
214.346 visualizações



Conseguimos
1.002 cliques



Investimento de R\$ 1.951,
sendo R\$ 1,95 o valor
por clique.



Não Informado



Foram
3.400 visualizações



Conseguimos
10 cliques



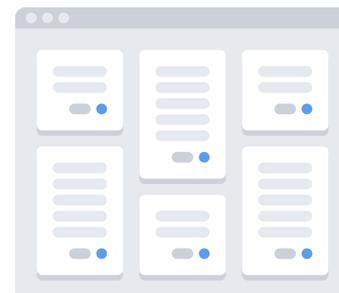
Investimento de R\$26,00
sendo R\$2,64 o valor
por clique.

RESULTADOS INICIAIS DA CAMPANHA

Por fim, apresentamos os resultados de acordo com o posicionamento, isto é, em quais redes foram publicados, nos stories ou no feed.



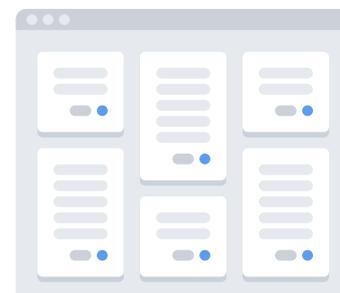
No Stories foram
45.943 visualizações
e **250 cliques**



No Feed foram
209.638 visualizações
e **764 cliques**



No Stories foram
206.313 visualizações
e **905 cliques**



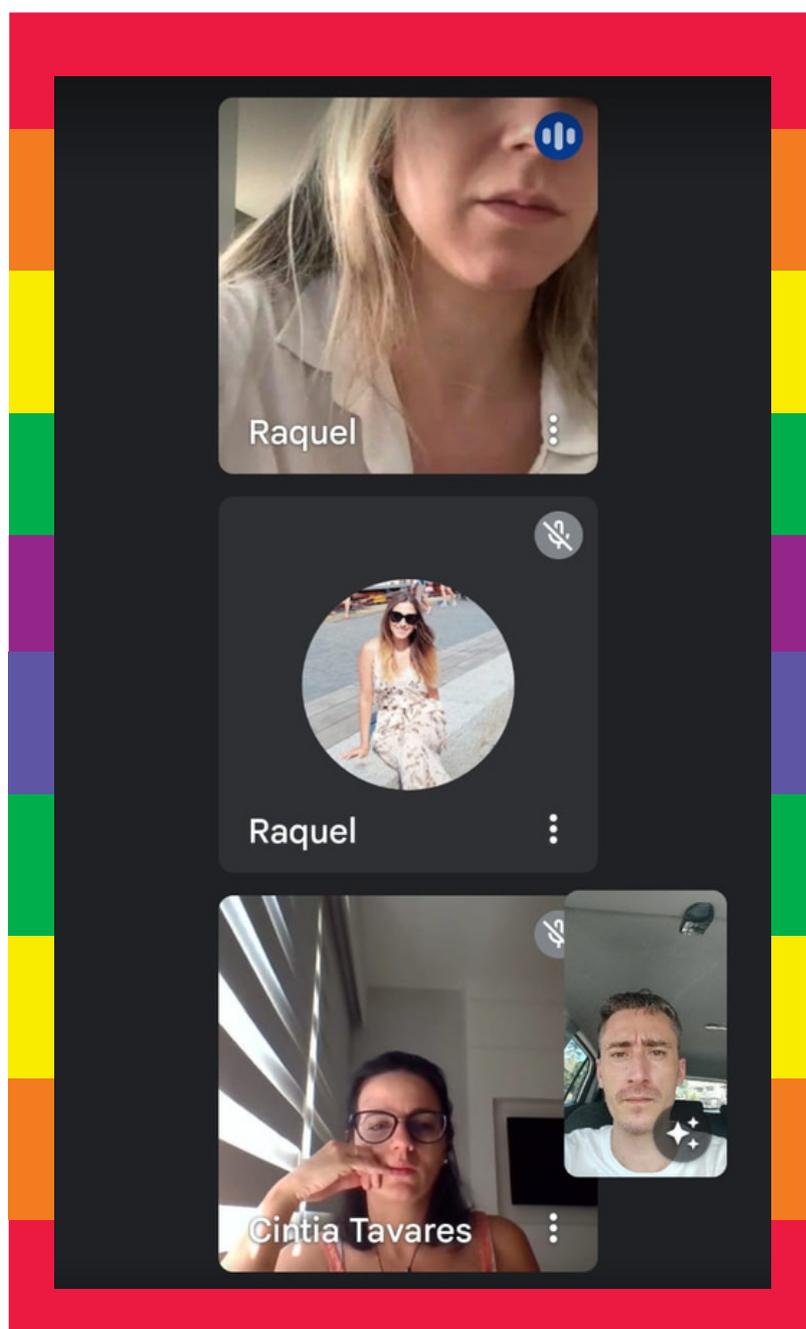
No Feed foram
38.680 visualizações e
82 cliques

De acordo com os dados, estrategicamente optaremos por investir mais nos stories do Instagram na próxima fase, por obter mais visualizações e cliques a um preço menor. Assim, aproveitamos melhor o recurso financeiro destinado ao impulsionamento.

1. Facebook: custo por clique nos stories foi de R\$ 2,50 e no feed, R\$ 2,00.
2. Instagram: custo por clique nos stories foi de R\$ 1,70 e no feed, R\$ 3,29.

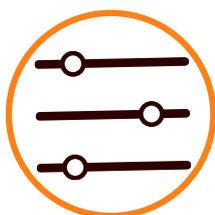
REUNIÃO COM COMISSÃO

Realizamos também uma reunião com organizações parceiras e com a prefeitura sobre o impacto e possíveis melhoramentos da campanha, adequando o projeto às observações da comissão avaliadora.



PRÓXIMOS PASSOS

Vislumbramos continuar com o projeto, mantendo a equipe que esta ativamente construindo a campanha digital e os educadores de saúde, responsáveis pelas ações corpo a corpo.



01. Adequação da Campanha

Analisar o relatório de dados da plataforma meta e de acessos da FIOCRUZ as necessárias adequações de forma e conteúdo, preparando a campanha para ir ao ar novamente no período imediatamente pós carnaval 2023



02. Ações Corpo a Corpo

Realizar em Janeiro e Fevereiro as atividades corpo a corpo propostas, com distribuição de preservativos, informativos e qrcodes do whatsapp do projeto.



03. Campanha Digital

Analisar as duas campanhas digitais realizadas, comparar os dados e métricas com os resultados obtidos pelas equipes na ponta, verificando a efetividade no aumento da demanda, conforme proposto. Apontar para a FIOCRUZ relatório de alcance e efetividade.



04. Relatório Final e Prestação de Contas

Redação do Relatório Final com todas as atividades e resultados alcançados e apresentação da prestação de contas completa.

PARTE 3

09/02/2023

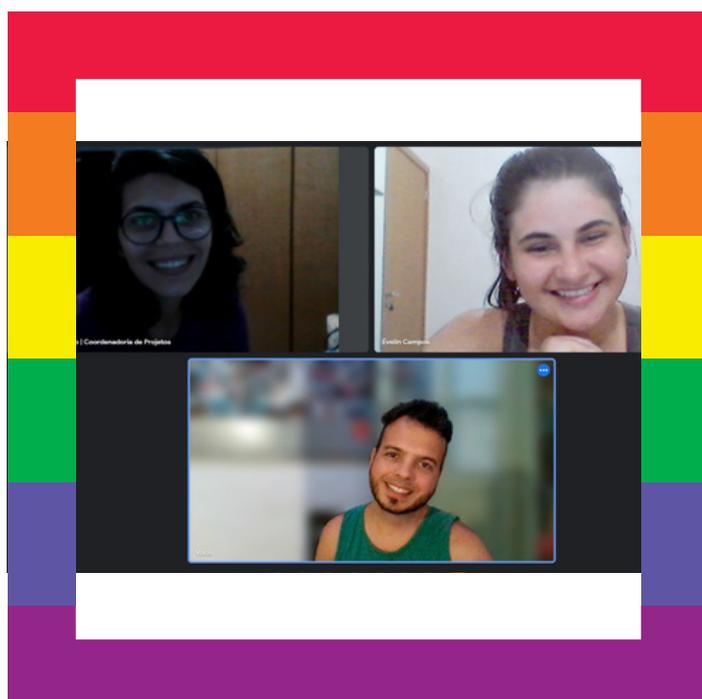
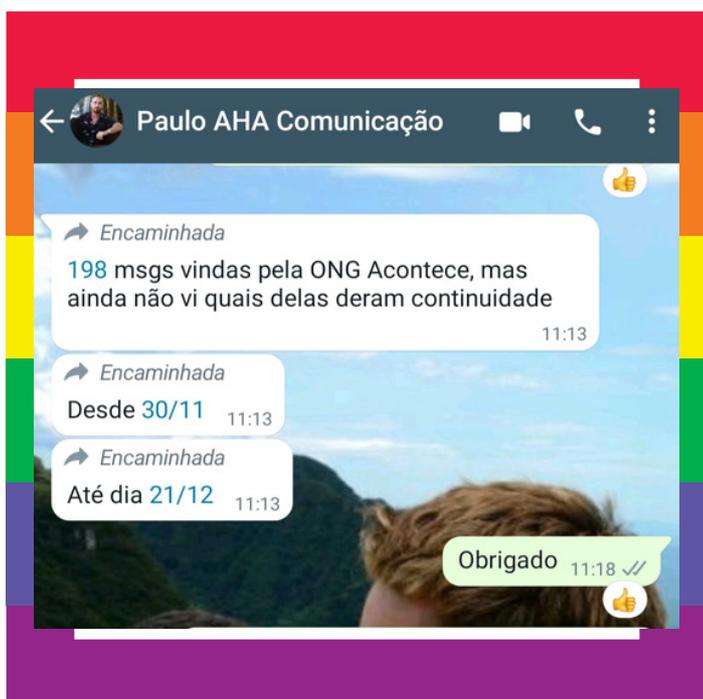
REUNIÕES DE APOIO

Durante o mês de dezembro de 2022 e janeiro de 2023 foram realizadas conversas e alinhamentos com a equipe A Hora é Agora para:

- Mapeamento de locais para instalação de dispenser de preservativos;
- Solicitação de material de insumos para distribuição, como preservativos e gel lubrificante;
- Diálogos de alinhamento e parametrização entre as redes sociais da equipe A Hora é Agora com a Acontece Arte e Política LGBTI+;
- Articulação com diversas agentes municipais para a realização em parceria no dia da visibilidade Trans (29 de janeiro).

Realizamos também diálogos com os estabelecimentos (Sauna Oceano, Le Boys, Jonas Bar, Sauna Adelino, BG - Sexy Shop Cruising, Festa Sodoma) para a realização das ações de prevenção, disponibilidade de preservativos, gel lubrificante, bem como colocação em lugares estratégicos de QRcode com o número de WhatsApp do programa a Hora é AGORA.

Realizamos reuniões com a equipe da Acontece Arte e Política LGBTI+ para a confecção dos materiais gráficos, designer e equipe gráfica.



MONTAGEM DA EQUIPE

Educadores em Saúde foram selecionados para executar as ações. Estes foram:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, seleção de equipe, preparação de materiais, educador em saúde sexual, produção do relatório.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Coordenação, Administrativo, Logística, transporte, educador em saúde sexual, produção do relatório.

- Pietra do Prado

Mobilização de equipe, redação do cartaz e cartão, design dos materiais, produção do relatório.

- Evélin Campos

Educadora em saúde sexual.

- Lucas Bonatto

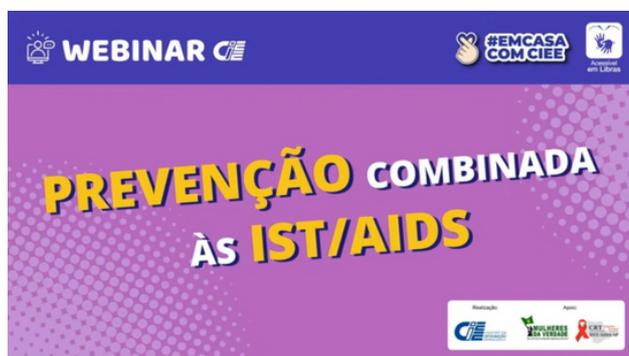
Educador em saúde sexual.

- Vagner Gomes

Educador em saúde sexual.

ATIVIDADE FORMATIVA

Antes da atuação em campo nas ações corpo a corpo, toda a equipe participou da atividade formativa, realizada de forma remota por meio de material audiovisual. Os vídeos utilizados foram:



PRODUÇÃO DE MATERIAIS

Produzimos diferentes materiais para distribuir nos locais em que cada ação corpo a corpo aconteceu.



TRAVESSA RATCLIFF

AÇÃO 03

Com uma equipe de 4 educadores em saúde, foram distribuídos 60 cartazes e 500 cartões em média. A ação durou 8 horas. A trajetória da equipe foi realizada na extensão dos bares da Avenida Hercílio Luz e Travessa Ratcliff, no centro da Capital, além da abordagem das pessoas que estavam nos bares e casas noturnas, contatamos todos os responsáveis por bares e restaurantes locais, requeremos permissão para apregoar em lugares distintos, como banheiros, hall de entrada, caixa, entre outros espaços os cartazes da campanha, bem como explicar brevemente a importância da prevenção combinada, distribuindo cartões informativos e tirando dúvidas sobre prevenção combinada, redução de danos e acesso aos serviços de saúde. A ação ocorreu das 18h às 23h da manhã do dia 27/01/2023, aproveitando o fluxo noturno e intenso de jovens na região.



// ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+
Relatório de Atividades 03

LAGOA DA CONCEIÇÃO

AÇÃO 04

A Lagoa da Conceição é um bairro em Florianópolis que atrai muitos jovens e turistas, com uma vida noturna intensa e conta muitos bares e baladas, chama a atenção da nossa comunidade. Por isso incluímos uma visita ao centrinho da Lagoa da Conceição e a Avenida das Rendeiras, o que inicialmente planejada para acontecer na região central de Florianópolis novamente. Visitamos mais de 30 bares e 5 baladas. Colamos cartazes em praticamente todos os bares, após autorização e conversas com os responsáveis. Distribuimos também para as pessoas frequentadoras cartões com o QRCode da Campanha e dialogamos sobre a mandala da prevenção combinada. Esta ação foi realizada com uma equipe de 3 pessoas e durou 5 horas, das 19h às 24h do dia 28/02/2023. Foram colocados 30 cartazes e distribuídos 300 cartões.



CLUBE OCEANO'S AÇÃO 06

Com uma equipe de 2 pessoas, a ação na sauna Oceano foi desdobrada também para a sauna Adelino. A ação durou 5 horas, contando com os deslocamentos.

Além do contato prévio e sensibilização para a campanha, no dia da ação não realizamos muitas imagens fotográficas por pedido dos responsáveis dos estabelecimentos, visando resguardar a intimidade e o processo de cada usuário.

Foram colados cartazes em áreas estratégicas, de circulação e nos caixas, em ambas as saunas conversamos e dialogamos com os usuários, distribuindo também cartões com o QRCode da campanha, sensibilizando para a necessidade da prevenção combinada.

Durante a ação também foi possível mapear outros locais e redes de prática sexual, nas quais estamos mantendo dialogo para ações futuras. Nestas sensibilizações com os responsáveis surgiu a demanda de distribuir autoteste na recepção das casas, principalmente na saída dos clientes. Fizemos contato com a equipe do A Hora é Agora e prontamente conseguimos para a semana pré-carnaval, 2 mil camisinhas externas, 2 mil géis lubrificantes e 200 autotestes, que serão distribuídos.



VISIBILIDADE TRANS

AÇÃO EXTRA

O projeto “Transvivência: saúde, cidadania e cultura” aconteceu no domingo, dia 29 de janeiro, e contando com diversos serviços gratuitos.

O evento será realizado das 13h às 18h na Alameda Adolfo Konder, ao lado do Parque da Luz, na cabeceira da Ponte Hercílio Luz, e contará com:

- ➔ Assistência Jurídica para a retificação de nome e gênero com a Defensoria Pública do Estado de Santa Catarina;
- ➔ Testagem e vacinação com o Ambulatório Trans;
- ➔ Balcão de empregos com IGEOF, SEBRAE e SINE;
- ➔ Diálogo com as entidades do Conselho Municipal LGBTI+ de Florianópolis;
- ➔ Roda de conversa com o Encontrans;
- ➔ Apresentação cultural da Casa das Feiticeiras;
- ➔ Gabinetes da vereadora Carla Ayres e do vereador Diácono Ricardo.

O Transvivência foi realizado pelos gabinetes da vereadora Carla Ayres, vereador Ricardo Diácono, Projeto a Hora é Agora, Acontece Arte e Política LGBTI+, Ambulatório Trans, Estrela Guia, Casa das Feiticeiras, Coletivo Negro Magali, Encontrans, Conselho Municipal de Direitos LGBTI+, Defensoria Pública, SUS, e Prefeitura de Florianópolis.



PRÓXIMOS PASSOS

Vislumbramos continuar com o projeto, mantendo a equipe que esta ativamente construindo a campanha digital e os educadores de saúde, responsáveis pelas ações corpo a corpo.



01. Campanha Digital

Após ajustes da métricas obtidas na rodagem da primeira campanha, lançaremos outra campanha no mês de fevereiro, antes e depois do carnaval.



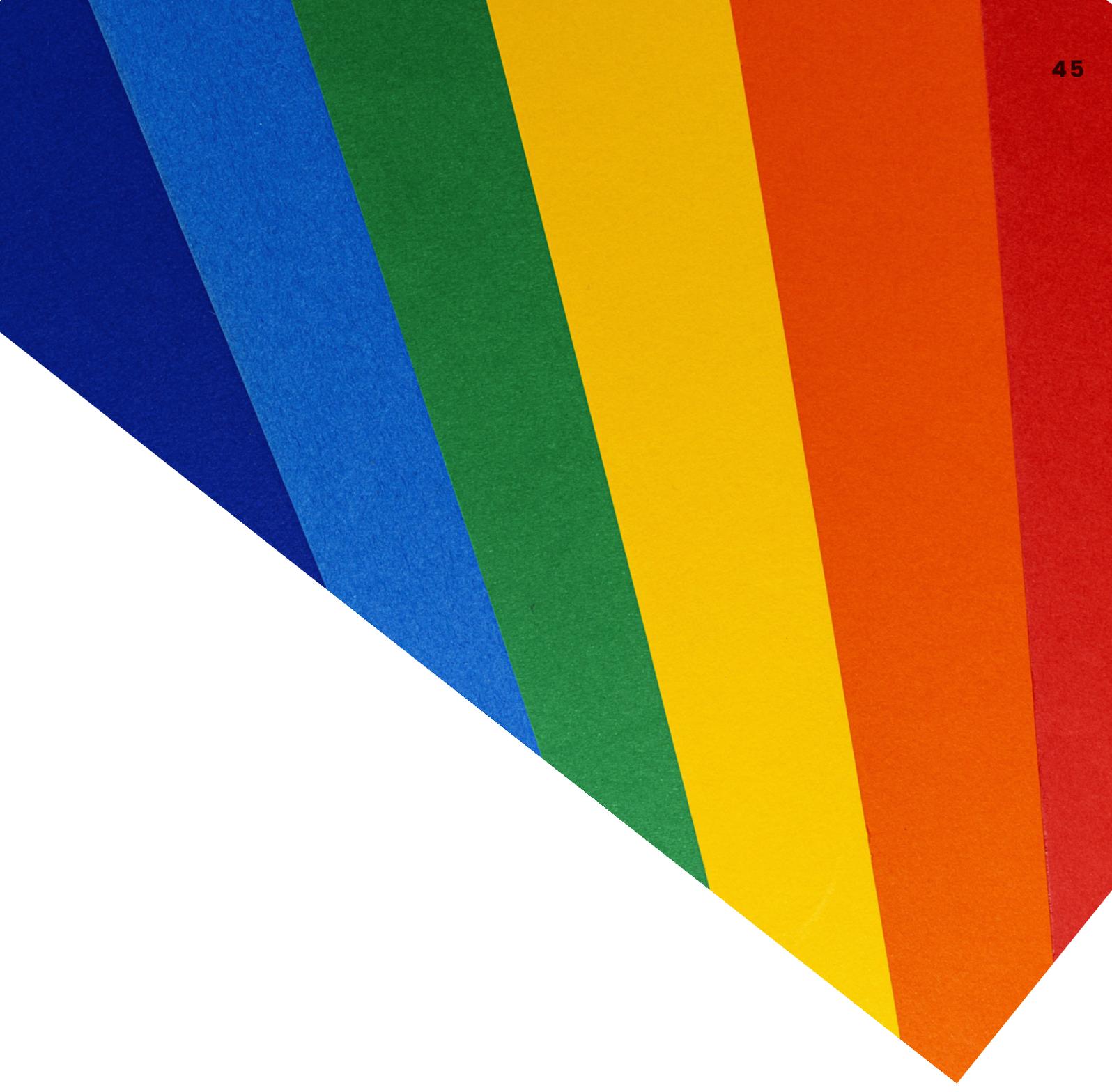
02. Ações Corpo a Corpo

Realizar em Fevereiro as atividades corpo a corpo propostas, com distribuição de preservativos, informativos e QRcodes do WhatsApp do projeto.



03. Relatório Final e Prestação de Contas

Redação do Relatório Final com todas as atividades e resultados alcançados e apresentação da prestação de contas completa.



PARTE 4 FINAL

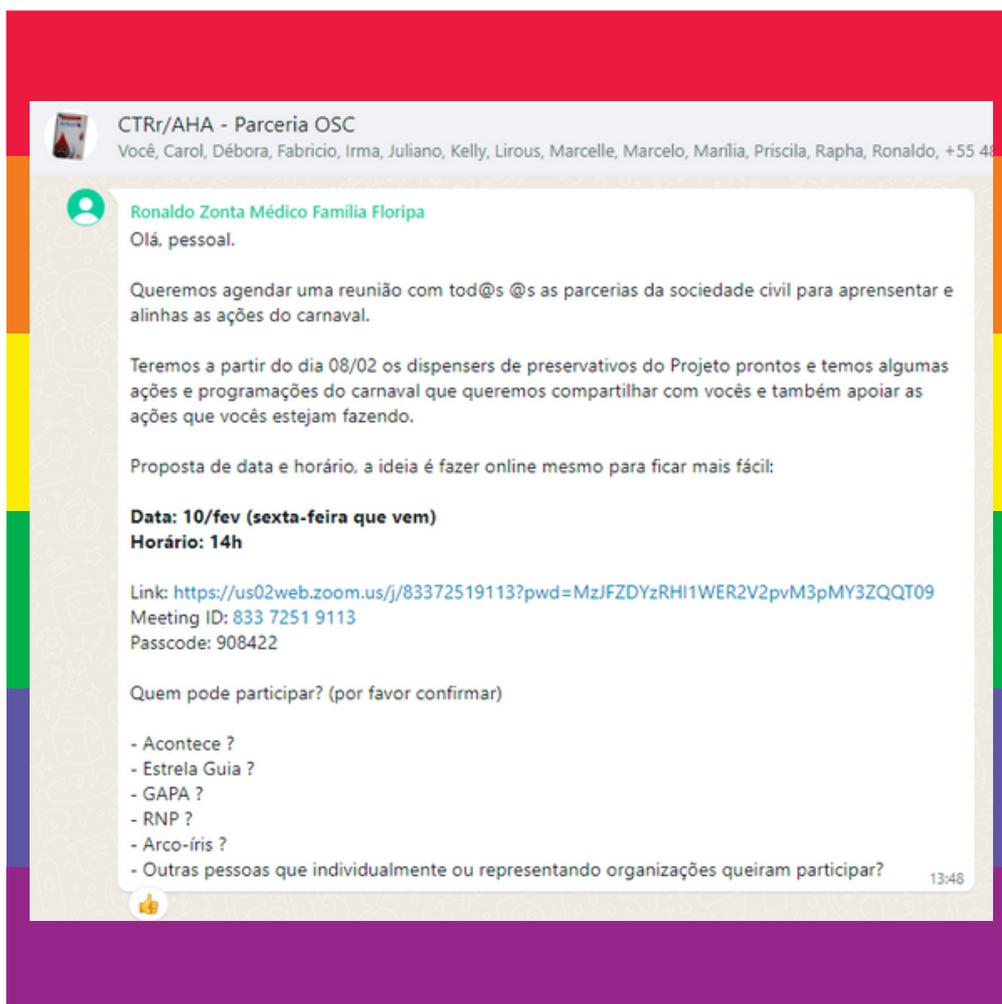
20/03/2023

REUNIÕES DE APOIO

Durante o mês de Fevereiro e março de 2023 foram realizadas conversas e alinhamentos com a equipe A Hora é Agora para:

- Mapeamento de locais para instalação de dispenser de preservativos;
- Solicitação de material de insumos para distribuição, como preservativos e gel lubrificante;
- Diálogos de alinhamento e parametrização entre as redes sociais da equipe A Hora é Agora com a Acontece Arte e Política LGBTI+;

Realizamos reuniões com a equipe da Acontece Arte e Política LGBTI+ para a confecção dos materiais.



MONTAGEM DA EQUIPE

Educadores em Saúde foram selecionados para executar as ações. Estes foram:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, seleção de equipe, preparação de materiais, educador em saúde sexual, produção do relatório.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Coordenação, Administrativo, Logística, transporte, educador em saúde sexual, produção do relatório.

- Pietra do Prado

Mobilização de equipe, redação do cartaz e cartão, design dos materiais, produção do relatório.

- Evélin Campos

Educadora em saúde sexual.

- Marcelo Pacheco de Freitas

Educador em saúde sexual.

ATIVIDADE FORMATIVA

Antes da atuação em campo nas ações corpo a corpo, toda a equipe participou da atividade formativa, realizada de forma remota por meio de material audiovisual. Os vídeos utilizados foram:



PRODUÇÃO DE MATERIAIS

Utilização de diferentes materiais para distribuir nos locais em que as demais ações corpo a corpo aconteceram.



FESTA SODOMA AÇÃO 07

Com uma equipe de 3 educadores em saúde, sendo estes: Fabrício Bogas Gastaldi, Alexandre Bogas Fraga Gastaldi e Marcelo Pacheco de Freitas, foram distribuídos 50 cartazes e 500 cartões em média, na Festa Sodoma no Bar do Jonas no Centro de Florianópolis e no Sex Club Le Boys no Continente. A ação durou 4 horas e ocorreu das 22h às 02h do dia 10/02/2023, sexta-feira.



OUTRAS ATIVIDADES

AÇÃO 08

Inicialmente o cronograma previa uma oitava ação no Bar do Deca na Praia Mole. No entanto, com as chuvas foi necessário ajustar a atividade.

Executamos então a visita em 20 bares, instalando dispensers de preservativos nos mesmos, nos dias 15/02 e reabastecendo no dia 03/03.

Além da abordagem das pessoas que estavam nos bares e casas noturnas, contatamos todos os responsáveis por bares e restaurantes locais, requeremos permissão para apregoar em lugares distintos, como banheiros, hall de entrada, caixa, entre outros espaços os cartazes da campanha, bem como explicar brevemente a importância da prevenção combinada, distribuindo cartões informativos e tirando dúvidas sobre prevenção combinada, redução de danos e acesso aos serviços de saúde.

Outra atividade substitua a Ação 8 inicialmente prevista foi a nossa participação, junto com A Hora é Agora, na Van da Prevenção Combinada, ocorrida no dia 18/02.

CARNAVAL
FLORIANÓPOLIS 2022 | 15.02.2022 A 23.02.2022

A VAN DA PREVENÇÃO COMBINADA
TAMBÉM ESTARÁ NA FOLIA!

18/02 (sábado) | das 13h às 16h30
Bloco dos Sujos
Rua Marechal Guilherme nº 26
Em frente ao Teatro Álvaro de Carvalho

20/02 (segunda) | das 13h às 16h30
Praia Mole
Estacionamento Triha da Galheta
Bar do Deca

arraste para lado e confira os serviços

PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS

SERVIÇOS NA VAN

- Testes rápidos do HIV, Sífilis e Hepatites
- Auto testes de HIV
- Preservativos
- Gel lubrificante
- Prescrição de PEP na hora
- Prescrição do PrEP na hora
- Oferta de início imediato do tratamento nos diagnósticos de HIV

[▶](#)

Nos principais eventos oficiais do carnaval, nas festas e em casas noturnas haverá:

- Distribuição de materiais informativos do projeto A Hora É Agora
- Preservativos
- Gel lubrificante
- Auto testes de HIV

Também serão fixados **dispensers personalizados de preservativos** em casas noturnas e saunas.

PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS

OUTRAS ATIVIDADES

AÇÃO 08

Lista de alguns dos bares e boates que visitamos: Dona Jovem, Rios Bar, Usina Burguer & chopp, Espaço Wulla, Atelier 389, Sirene fish Chips fun, Janelinha, Madalena Bar, No Class, Vodu, Bugio, Éden beer, Barracô drinks & shots, Bar Canto do Noel, Buteco da Hercílio, Borogodó Bar, Conca Club, Jivago Club, Alemão Bar.



CAMPANHA DIGITAL

Para realizar a campanha digital montamos a seguinte equipe:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, preparação de materiais, redação de textos educador em saúde sexual. Plantonista de atendimento virtual.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Auxiliar de SEO, revisão dos textos, educador em saúde sexual. Plantonista de atendimento virtual e Editor de Vídeo.

- Pietra Fraga do Prado

Organização e planejamento das atividades da campanha digital, redação de textos e do relatório. Designer de artes, Plantonista de acompanhamento das redes sociais e demandas correlatas.

- Evelin Campos

Revisão inicial das legendas, publicação das postagens no feed e stories.

- Guilherme Souza de Oliveira

Responsável pelo impulsionamento e SEO da campanha.

REDAÇÃO DOS TEXTOS

Redigimos as informações, referentes aos cards e vídeo que seriam apresentadas em cada um dos posts a serem impulsionados.

Escrever texto que influencers falarão
na lista [Atividades Concluídas](#)

Membros: EC +
Etiquetas: Comunicação Urgente +
Notificações: Seguir

Data Entrega: 1 de fev às 13:43 **concluído**

Descrição Editar

Você já cuidou da sua saúde sexual em 2023?
A Mandala da Prevenção combinada são uma série de cuidados para uma vida sexual e reprodutiva, pensando na qualidade de vida de cada uma de nós! Então bora chamar aqui no whatsapp e solicitar o seu auto teste de hiv. Você também pode iniciar a sua prevenção pré exposição ao hiv , a prep. Solicitar a pep- profilaxia pós exposição ao hiv nas primeiras 72 hrs da relação sexual desprotegida.
Você também pode atualizar o seu cartão de vacinas e aproveitar a vida! Chama no WhatsApp por esse link aqui da bio e vem cuidar da saúde! Viva o SUS!

Sugestões:
Ingressar
Adicionar ao cartão:
Membros
Etiquetas
Checklist
Datas
Anexo
Capa
Campos Personali...

Adicione listas suspensas, campos de texto, datas e muito

acontecelgbiti
Florianópolis

acontecelgbiti Você já fez seu teste para HIV, outras ISTs e Hepatites Virais esse semestre?

Quanto antes você detectar a IST, mais efetivo será o tratamento. 😊

Por isso, se o seu exame não está em dia, procure o serviço de saúde mais próximo e faça o teste rápido ou receba em casa.

Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbiti.org/>

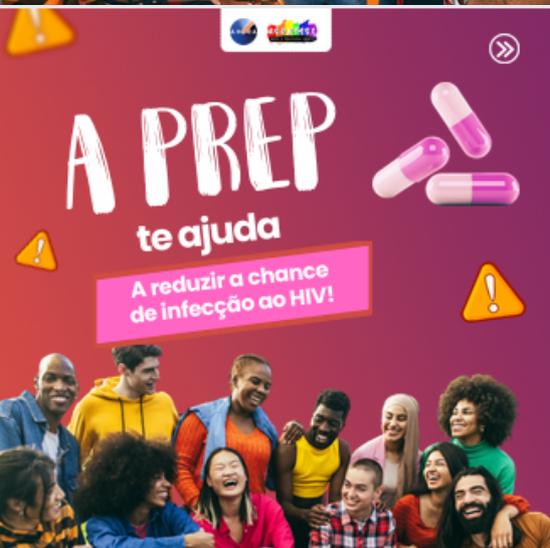
Os testes estão disponíveis nas Unidades Básicas de Saúde, nas Policlínicas ou e até pelos correios pelo site: <https://ahoraéagora.org> ❤️

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbiti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #AgoraÉAgora

2 sem Ver tradução

PRODUÇÃO DE MATERIAIS

Produção de cards e vídeo para segunda Campanha Digital realizada.



CARDS E LEGENDAS



Você já fez seu teste para HIV, outras ISTs e Hepatites Virais esse semestre?

Quanto antes você detectar a IST, mais efetivo será o tratamento. 😊

Por isso, se o seu exame não está em dia, procure o serviço de saúde mais próximo e faça o teste rápido ou receba em casa.

Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>

Os testes estão disponíveis nas Unidades Básicas de Saúde, nas Policlínicas ou e até pelos correios pelo site: <https://ahoraeagora.org> ♥

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #AgoraéAgora



A Profilaxia Pré-Exposição ao HIV (PrEP) é um medicamento de uso diário, disponível gratuitamente no SUS.

O uso regular desses medicamentos antes da exposição é chamado de Profilaxia Pré-Exposição ao HIV (PrEP) e atualmente as principais populações que podem se beneficiar com o uso da PrEP são:

⚠ Toda pessoa pode ter acesso e usar a PrEP!

É importante lembrar que a PrEP não evita outros tipos de ISTs.

Por isso deve ser sempre priorizado o uso de preservativos e gel lubrificante.

Para consultar a lista de endereços onde a PrEP é disponibilizado, acesse:

<https://www.ahoraeagora.org/>

Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus

CARDS E LEGENDAS



Você já cuidou da sua saúde sexual em 2023?

A Mandala da Prevenção combinada são uma série de cuidados para uma vida sexual e reprodutiva, pensando na qualidade de vida de cada uma de nós!

Então bora chamar aqui no WhatsApp e solicitar o seu auto teste de hiv.

Você também pode iniciar a sua prevenção pré exposição ao HIV, a Prep. Solicitar a pep- profilaxia pós exposição ao HIV nas primeiras 72 hrs da relação sexual desprotegida.

Você também pode atualizar o seu cartão de vacinas e aproveitar a vida!

Chama no WhatsApp pelo link em nossa bio e vem cuidar da saúde! Viva o SUS! A hora é agora!

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbi #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #AgoraéAgora

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Continuamos com o trabalho de Guilherme como SEO de nossa Campanha Digital. Na reunião do dia 10/02/23, conjuntamente definimos a distribuição do recurso financeiro para impulsionamento de forma estratégica; as métricas a serem avaliadas; os perfis a serem alcançados de forma orgânica ou paga; a territorialidade de abrangência da campanha e redes ativas e passivas de nosso público alvo nas redes sociais.

Posteriormente, nova reunião com SEO foi realizada para conferência do alcance da campanha e para analisarmos os dados coletados via META/Google. Montamos uma tabela comparativa de acessos nas unidades e avaliamos os resultados obtidos. Além disso, durante toda a campanha ajustamos as métricas para refinar os resultados desejados.

The image shows a screenshot of a Google Ads account interface. The main part of the screen displays a table with various performance metrics for different campaigns. The table has columns for 'Orçamento', 'Valor gasto', 'Impressões', 'CPM (custo por impressão)', 'Alcance', 'Preço', 'Cliques no link', 'CPC (custo por clique no link)', 'CTR (taxa de cliques)', 'C. de conversão', and 'Custo por resultado'. The data is summarized for two campaigns, with a total of R\$ 229,71 spent, 85,099 impressions, 44,211 clicks, and 75 conversions, resulting in a cost per conversion of R\$ 3,07.

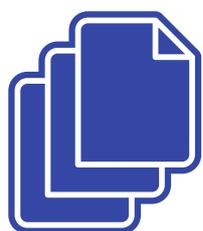
On the right side of the screenshot, there is a video call window. The top part shows a close-up of Guilherme Souza de Oliveira, who is smiling. Below it, there is a smaller window showing two other participants in the call, one in a brown shirt and one in a red tank top.

PLANTÃO DE COMUNICAÇÃO

Acompanhamos nossas redes sociais, especialmente Instagram e WhatsApp, para responder as pessoas mobilizadas pela campanha digital que requisitaram alguma assistência, para assim encaminhá-las ao serviço.

RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

Do dia 13/02/23 ao 24/02/23, lançamos as publicações dos conteúdos, que consistiam nos cards e legendas, nas redes sociais e, em seguida, impulsionamos um a um aos públicos previamente definidos com o SEO.



Tivemos
2.018.711 visualizações



Alcançamos
176.032 pessoas



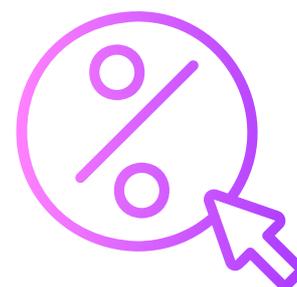
Conseguimos
1278 cliques



R\$ 5.850,00
foram investidos



221 pessoas
entraram em contato²



CTR de 0,40%

1. Custo por clique foi de R\$1,98
2. Custo por chamado foi de R\$11,32.
3. CTR = taxa de cliques

RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

A seguir, apresentamos os resultados de acordo com os gêneros dos usuários, sendo, respectivamente, gênero feminino, masculino e não identificado (pelas plataformas instagram e facebook).



Feminino



Foram
948.805 visualizações



Conseguimos
527 cliques



Investimento de R\$ 2.405
sendo R\$ 4,56 o valor
por clique.



Masculino



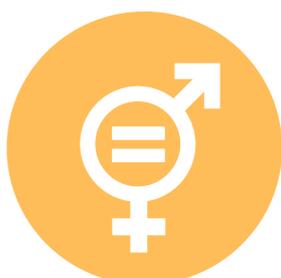
Foram
1.061.291 visualizações



Conseguimos
748 cliques



Investimento de R\$ 3.422
sendo R\$ 4,57 o valor
por clique.



Não Informado



Foram
8.615 visualizações



Conseguimos
3 cliques



Investimento de R\$23,00
sendo R\$7,74 o valor
por clique.

RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

A seguir, apresentamos os resultados de acordo com as postagens dos usuários, sendo, respectivamente, Autoteste, PrEP e Reels.



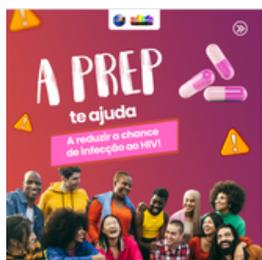
Foram
853.506 visualizações



Conseguimos
548 cliques



Investimento de R\$ 2.484
sendo R\$ 4,53 o valor
por clique.



Foram
760.483 visualizações



Conseguimos
464 cliques



Investimento de R\$ 2.030,
sendo R\$ 4,38 o valor
por clique.



Foram
404.722 visualizações



Conseguimos
266 cliques



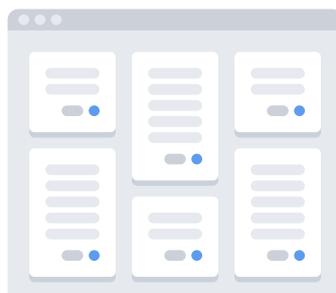
Investimento de R\$1.336
sendo R\$5,02 o valor
por clique.

RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

Por fim, apresentamos os resultados de acordo com o posicionamento, isto é, em quais redes foram publicados, nos stories ou no feed.



No Stories foram
840.026 visualizações
e **657 cliques**

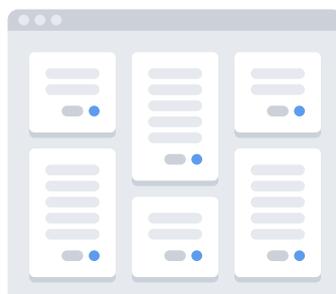


No Feed foram
416.111 visualizações e
149 cliques

No Reels foram
33.264 visualizações e
3 cliques



No Stories foram
30.364 visualizações
e **16 cliques**



No Feed foram
417.397 visualizações e
399 cliques

No Reels foram
20.972 visualizações
e **0 cliques**

1. Facebook: custo por clique nos stories foi de R\$ 2,50 e no feed, R\$ 2,00.
2. Instagram: custo por clique nos stories foi de R\$ 1,70 e no feed, R\$ 3,29.

ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+



CONTATO

 **48-3371-0097**
Florianópolis - SC

Portal: **AconteceLGBTI.org**

Redes: **[@AconteceLGBTI](https://www.instagram.com/AconteceLGBTI)**

DiretoriaExecutiva@acontecelgbti.org