

ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+



**A HORA É AGORA! AÇÕES HÍBRIDAS  
DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA!**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 04**

20/03/2023



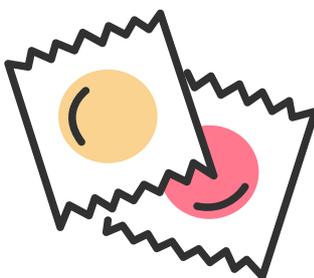
## OBJETIVOS

Nossas ações objetivam ampliar nas U.B.S e CTRr/ Policlínicas Florianópolis as seguintes ações:



## POPULAÇÃO CHAVE

**HOMENS GAYS E OUTROS HOMENS  
QUE FAZEM SEXO COM HOMENS (HSH)**



**TRABALHADORAS(ES) DO SEXO**

**TRANS/TRAVESTIS**

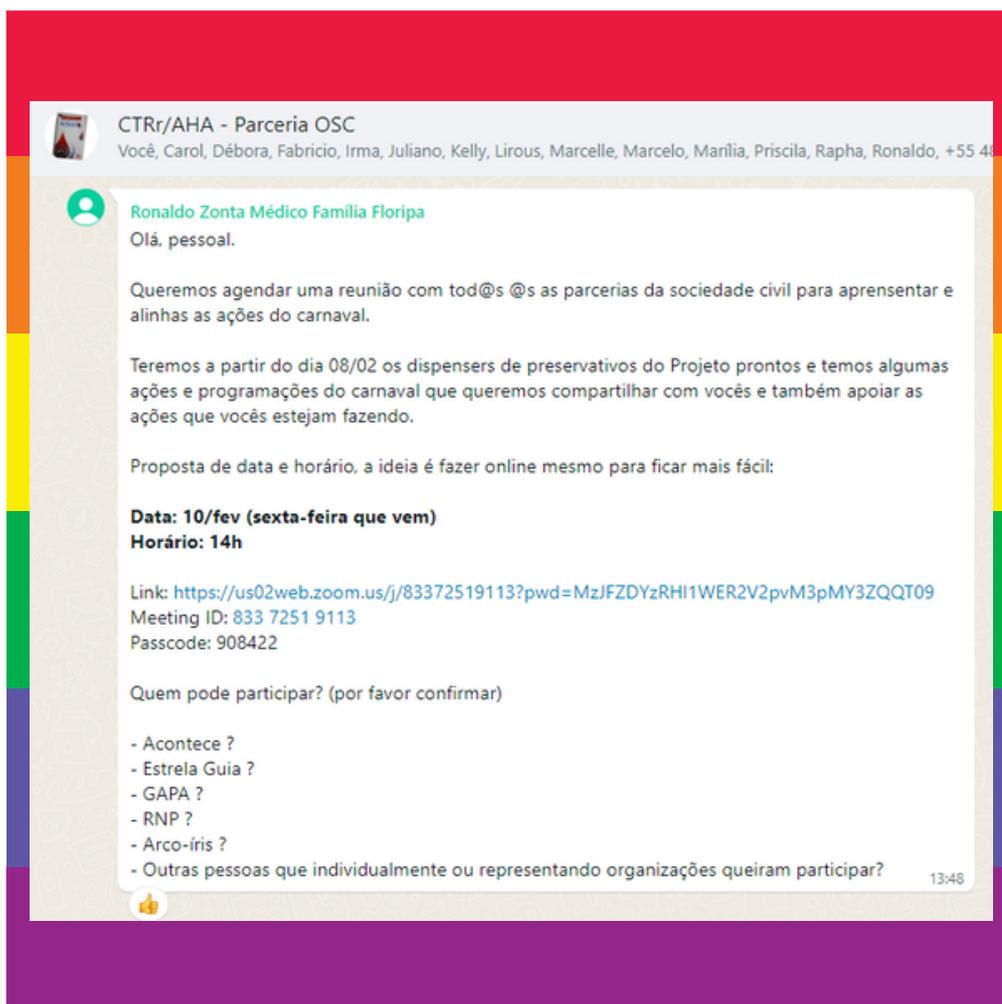


## REUNIÕES DE APOIO

Durante o mês de Fevereiro e março de 2023 foram realizadas conversas e alinhamentos com a equipe A Hora é Agora para:

- Mapeamento de locais para instalação de dispenser de preservativos;
- Solicitação de material de insumos para distribuição, como preservativos e gel lubrificante;
- Diálogos de alinhamento e parametrização entre as redes sociais da equipe A Hora é Agora com a Acontece Arte e Política LGBTI+;

Realizamos reuniões com a equipe da Acontece Arte e Política LGBTI+ para a confecção dos materiais.



## MONTAGEM DA EQUIPE

Educadores em Saúde foram selecionados para executar as ações. Estes foram:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, seleção de equipe, preparação de materiais, educador em saúde sexual, produção do relatório.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Coordenação, Administrativo, Logística, transporte, educador em saúde sexual, produção do relatório.

- Pietra do Prado

Mobilização de equipe, redação do cartaz e cartão, design dos materiais, produção do relatório.

- Evélin Campos

Educadora em saúde sexual.

- Marcelo Pacheco de Freitas

Educador em saúde sexual.

## ATIVIDADE FORMATIVA

Antes da atuação em campo nas ações corpo a corpo, toda a equipe participou da atividade formativa, realizada de forma remota por meio de material audiovisual. Os vídeos utilizados foram:



## PRODUÇÃO DE MATERIAIS

Utilização de diferentes materiais para distribuir nos locais em que as demais ações corpo a corpo aconteceram.



## FESTA SODOMA AÇÃO 07

Com uma equipe de 3 educadores em saúde, sendo estes: Fabrício Bogas Gastaldi, Alexandre Bogas Fraga Gastaldi e Marcelo Pacheco de Freitas, foram distribuídos 50 cartazes e 500 cartões em média, na Festa Sodoma no Bar do Jonas no Centro de Florianópolis e no Sex Club Le Boys no Continente. A ação durou 4 horas e ocorreu das 22h às 02h do dia 10/02/2023, sexta-feira.



## OUTRAS ATIVIDADES

### AÇÃO 08

Inicialmente o cronograma previa uma oitava ação no Bar do Deca na Praia Mole. No entanto, com as chuvas foi necessário ajustar a atividade.

Executamos então a visita em 20 bares, instalando dispensers de preservativos nos mesmos, nos dias 15/02 e reabastecendo no dia 03/03.

Além da abordagem das pessoas que estavam nos bares e casas noturnas, contatamos todos os responsáveis por bares e restaurantes locais, requeremos permissão para apregoar em lugares distintos, como banheiros, hall de entrada, caixa, entre outros espaços os cartazes da campanha, bem como explicar brevemente a importância da prevenção combinada, distribuindo cartões informativos e tirando dúvidas sobre prevenção combinada, redução de danos e acesso aos serviços de saúde.

Outra atividade substitua a Ação 8 inicialmente prevista foi a nossa participação, junto com A Hora é Agora, na Van da Prevenção Combinada, ocorrida no dia 18/02.

**CARNAVAL**  
FLORIANÓPOLIS 2023 | 15.02.2023 - 18.02.2023

**A VAN DA PREVENÇÃO COMBINADA**  
TAMBÉM ESTARÁ NA FOLIA!

**18/02 (sábado) | das 13h às 16h30**  
Bloco dos Sujos  
Rua Marechal Guilherme nº 26  
Em frente ao Teatro Álvaro de Carvalho

**20/02 (segunda) | das 13h às 16h30**  
Praia Mole  
Estacionamento Tripha da Galheta  
Bar do Deca

arraste para lado e confira os serviços

**PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS**

**SERVIÇOS NA VAN**

- Testes rápidos do HIV, Sífilis e Hepatites
- Auto testes de HIV
- Preservativos
- Gel lubrificante
- Prescrição de PEP na hora
- Prescrição do PrEP na hora
- Oferta de início imediato do tratamento nos diagnósticos de HIV

**PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS**

Nos principais eventos oficiais do carnaval, nas festas e em casas noturnas haverá:

- Distribuição de materiais informativos do projeto A Hora É Agora
- Preservativos
- Gel lubrificante
- Auto testes de HIV

Também serão fixados **dispensers personalizados de preservativos** em casas noturnas e saunas.

**PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS**

## OUTRAS ATIVIDADES

### AÇÃO 08

Lista de alguns dos bares e boates que visitamos: Dona Jovem, Rios Bar, Usina Burguer & chopp, Espaço Wulla, Atelier 389, Sirene fish Chips fun, Janelinha, Madalena Bar, No Class, Vodú, Bugio, Édén beer, Barracô drinks & shots, Bar Canto do Noel, Buteco da Hercílio, Borogodó Bar, Conca Club, Jivago Club, Alemão Bar.



## CAMPANHA DIGITAL

Para realizar a campanha digital montamos a seguinte equipe:

- Fabricio Bogas Gastaldi

Coordenação, preparação de materiais, redação de textos educador em saúde sexual. Plantonista de atendimento virtual.

- Alexandre Bogas Fraga Gastaldi

Auxiliar de SEO, revisão dos textos, educador em saúde sexual. Plantonista de atendimento virtual e Editor de Vídeo.

- Pietra Fraga do Prado

Organização e planejamento das atividades da campanha digital, redação de textos e do relatório. Designer de artes, Plantonista de acompanhamento das redes sociais e demandas correlatas.

- Evelin Campos

Revisão inicial das legendas, publicação das postagens no feed e stories.

- Guilherme Souza de Oliveira

Responsável pelo impulsionamento e SEO da campanha.

## REDAÇÃO DOS TEXTOS

Redigimos as informações, referentes aos cards e vídeo que seriam apresentadas em cada um dos posts a serem impulsionados.

**Escrever texto que influencers falarão**  
na lista [Atividades Concluídas](#)

Membros: **EC** +  
Etiquetas: **Comunicação** **Urgente** +  
Notificações: **Seguir**

Data Entrega:  1 de fev às 13:43 **concluído**

**Descrição** Editar

Você já cuidou da sua saúde sexual em 2023?  
A Mandala da Prevenção combinada são uma série de cuidados para uma vida sexual e reprodutiva, pensando na qualidade de vida de cada uma de nós! Então bora chamar aqui no whatsapp e solicitar o seu auto teste de hiv. Você também pode iniciar a sua prevenção pré exposição ao hiv , a prep. Solicitar a pep- profilaxia pós exposição ao hiv nas primeiras 72 hrs da relação sexual desprotegida.  
Você também pode atualizar o seu cartão de vacinas e aproveitar a vida! Chama no WhatsApp por esse link aqui da bio e vem cuidar da saúde! Viva o SUS!

Sugeridas: Ingressar, Adicionar ao cartão, Membros, Etiquetas, Checklist, Datas, Anexo, Capa, Campos Personali...

Adicione listas suspensas, campos de texto, datas e muito

**acontecelgbt**  
Florianópolis

**acontecelgbt** Você já fez seu teste para HIV, outras ISTs e Hepatites Virais esse semestre?

Quanto antes você detectar a IST, mais efetivo será o tratamento. 😊

Por isso, se o seu exame não está em dia, procure o serviço de saúde mais próximo e faça o teste rápido ou receba em casa.

Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbt.org/>

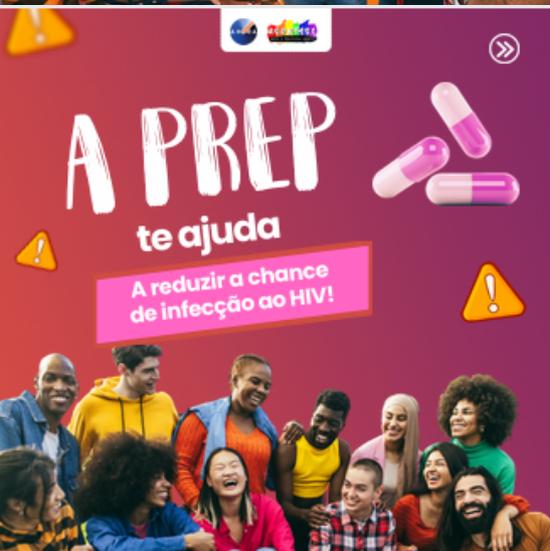
Os testes estão disponíveis nas Unidades Básicas de Saúde, nas Policlínicas ou e até pelos correios pelo site: <https://ahoraeagora.org> ❤️

**#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbt #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #AgoraÉAgora**

2 sem Ver tradução

# PRODUÇÃO DE MATERIAIS

Produção de cards e vídeo para segunda Campanha Digital realizada.



# CARDS E LEGENDAS



Você já fez seu teste para HIV, outras ISTs e Hepatites Virais esse semestre?

Quanto antes você detectar a IST, mais efetivo será o tratamento. 😊

Por isso, se o seu exame não está em dia, procure o serviço de saúde mais próximo e faça o teste rápido ou receba em casa.

Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>

Os testes estão disponíveis nas Unidades Básicas de Saúde, nas Policlínicas ou e até pelos correios pelo site: <https://ahoraeagora.org> ♥

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #AgoraéAgora



A Profilaxia Pré-Exposição ao HIV (PrEP) é um medicamento de uso diário, disponível gratuitamente no SUS.

O uso regular desses medicamentos antes da exposição é chamado de Profilaxia Pré-Exposição ao HIV (PrEP) e atualmente as principais populações que podem se beneficiar com o uso da PrEP são:

⚠ Toda pessoa pode ter acesso e usar a PrEP!

É importante lembrar que a PrEP não evita outros tipos de ISTs.

Por isso deve ser sempre priorizado o uso de preservativos e gel lubrificante.

Para consultar a lista de endereços onde a PrEP é disponibilizado, acesse:

<https://www.ahoraeagora.org/>

Vem de WhatsApp 11 93467-1271 pode chamar a qualquer momento: <https://ha.acontecelgbti.org/>

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hvp #ist #acontecelgbti #acontece #prep #camisinha #testagem #sus

## CARDS E LEGENDAS



Você já cuidou da sua saúde sexual em 2023?

A Mandala da Prevenção combinada são uma série de cuidados para uma vida sexual e reprodutiva, pensando na qualidade de vida de cada uma de nós!

Então bora chamar aqui no WhatsApp e solicitar o seu auto teste de hiv.

Você também pode iniciar a sua prevenção pré exposição ao HIV, a Prep. Solicitar a pep- profilaxia pós exposição ao HIV nas primeiras 72 hrs da relação sexual desprotegida.

Você também pode atualizar o seu cartão de vacinas e aproveitar a vida!

Chama no WhatsApp pelo link em nossa bio e vem cuidar da saúde! Viva o SUS! A hora é agora!

#mandaladaprevenção #prevenção #hiv #aids #hpv #ist #acontecelgbi #acontece #prep #camisinha #testagem #sus #AgoraéAgora

## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Continuamos com o trabalho de Guilherme como SEO de nossa Campanha Digital. Na reunião do dia 10/02/23, conjuntamente definimos a distribuição do recurso financeiro para impulsionamento de forma estratégica; as métricas a serem avaliadas; os perfis a serem alcançados de forma orgânica ou paga; a territorialidade de abrangência da campanha e redes ativas e passivas de nosso público alvo nas redes sociais.

Posteriormente, nova reunião com SEO foi realizada para conferência do alcance da campanha e para analisarmos os dados coletados via META/Google. Montamos uma tabela comparativa de acessos nas unidades e avaliamos os resultados obtidos. Além disso, durante toda a campanha ajustamos as métricas para refinar os resultados desejados.

The image shows a Google Ads account interface with a table of campaign performance metrics. The table includes columns for Campaign Name, Budget, Spent, Impressions, Clicks, CTR, and Cost per Result. The data is summarized in the following table:

Objetivo	Nome da campanha	Status	Orçamento	Valor gasto	Impressões	CPM (custo por impressão)	Alcance	Preço	Cliques no link	CPC (custo por clique no link)	CTR (taxa de cliques)	Coef. de conversão	Custo por resultado
✓	Santinhos AATRA	Em processamento	Usando orçamento...	R\$ 143,24	55.645	R\$ 2,67	25.327	1,83	43	R\$ 3,31	0,26%	C.	R\$ 4,88 Por 1.000 impressões
✓	Homens Gay	Em processamento	Usando orçamento...	R\$ 96,47	31.454	R\$ 3,07	16.509	1,36	33	R\$ 3,01	0,30%	C.	R\$ 5,71 Por 1.000 impressões
Resultados de 2 conjuntos...				R\$ 239,71	87.099	R\$ 2,82	44.211	1,52	76	R\$ 3,29	0,29%	CL	R\$ 5,42 Por 1.000 impressões

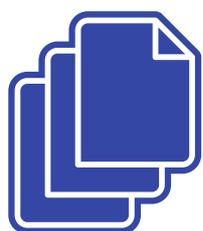
On the right side of the screenshot, there is a video call window showing three participants: Guilherme Souza de Oliveira (top), and two other individuals (bottom). The bottom window is labeled 'Você'.

## PLANTÃO DE COMUNICAÇÃO

Acompanhamos nossas redes sociais, especialmente Instagram e WhatsApp, para responder as pessoas mobilizadas pela campanha digital que requisitaram alguma assistência, para assim encaminhá-las ao serviço.

## RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

Do dia 13/02/23 ao 24/02/23, lançamos as publicações dos conteúdos, que consistiam nos cards e legendas, nas redes sociais e, em seguida, impulsionamos um a um aos públicos previamente definidos com o SEO.



Tivemos  
**2.018.711 visualizações**



Alcançamos  
**176.032 pessoas**



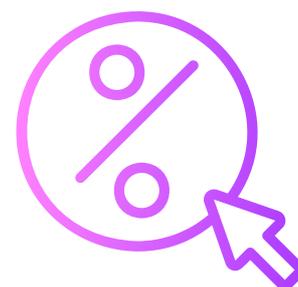
Conseguimos  
**1278 cliques**



**R\$ 5.850,00**  
foram investidos



**221 pessoas**  
entraram em contato<sup>2</sup>



**CTR de 0,40%**

1. Custo por clique foi de R\$1,98
2. Custo por chamado foi de R\$11,32.
3. CTR = taxa de cliques

## RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

A seguir, apresentamos os resultados de acordo com os gêneros dos usuários, sendo, respectivamente, gênero feminino, masculino e não identificado (pelas plataformas instagram e facebook).



Feminino



Foram  
948.805 visualizações



Conseguimos  
527 cliques



Investimento de R\$ 2.405  
sendo R\$ 4,56 o valor  
por clique.



Masculino



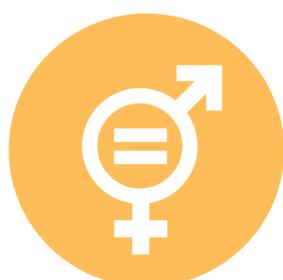
Foram  
1.061.291 visualizações



Conseguimos  
748 cliques



Investimento de R\$ 3.422  
sendo R\$ 4,57 o valor  
por clique.



Não Informado



Foram  
8.615 visualizações



Conseguimos  
3 cliques



Investimento de R\$23,00  
sendo R\$7,74 o valor  
por clique.

## RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

A seguir, apresentamos os resultados de acordo com as postagens dos usuários, sendo, respectivamente, Autoteste, PrEP e Reels.



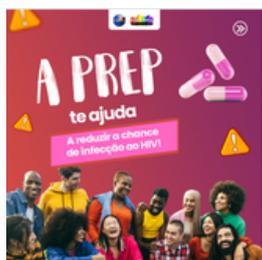
Foram  
853.506 visualizações



Conseguimos  
548 cliques



Investimento de R\$ 2.484  
sendo R\$ 4,53 o valor  
por clique.



Foram  
760.483 visualizações



Conseguimos  
464 cliques



Investimento de R\$ 2.030,  
sendo R\$ 4,38 o valor  
por clique.



Foram  
404.722 visualizações



Conseguimos  
266 cliques



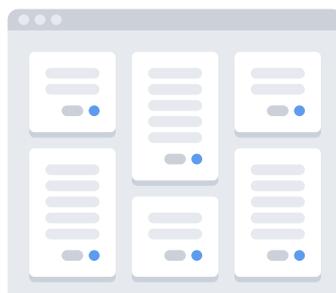
Investimento de R\$1.336  
sendo R\$5,02 o valor  
por clique.

## RESULTADOS FINAIS DA CAMPANHA

Por fim, apresentamos os resultados de acordo com o posicionamento, isto é, em quais redes foram publicados, nos stories ou no feed.



No Stories foram  
**840.026 visualizações**  
e **657 cliques**

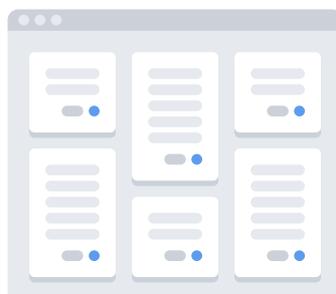


No Feed foram  
**416.111 visualizações e**  
**149 cliques**

No Reels foram  
**33.264 visualizações e**  
**3 cliques**



No Stories foram  
**30.364 visualizações**  
e **16 cliques**



No Feed foram  
**417.397 visualizações e**  
**399 cliques**

No Reels foram  
**20.972 visualizações**  
e **0 cliques**

1. Facebook: custo por clique nos stories foi de R\$ 2,50 e no feed, R\$ 2,00.
2. Instagram: custo por clique nos stories foi de R\$ 1,70 e no feed, R\$ 3,29.

---

**ACONTECE ARTE E POLÍTICA LGBTI+**



## **CONTATO**

 **48-3371-0097**  
**Florianópolis - SC**

**Portal: [AconteceLGBTI.org](http://AconteceLGBTI.org)**

**Redes: [@AconteceLGBTI](https://www.instagram.com/AconteceLGBTI)**

**[DiretoriaExecutiva@acontecelgbti.org](mailto:DiretoriaExecutiva@acontecelgbti.org)**